

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah dan Permasalahan	7
1.2.1 Masalah	7
1.2.2 Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Tentang Pemasaran.....	10
2.2 Kajian Tentang Perilaku Konsumen	11
2.3 Kajian Tentang Merek (<i>Brand</i>).....	11
2.4 Kajian Tentang Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	13
2.5 Kajian Tentang Keputusan Pembelian	15
2.6 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian ...	16
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis	20
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.1 Data Primer.....	24
3.3.2 Data Sekunder.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Studi Kepustakaan (<i>Library research</i>).....	28
3.5.2 Studi Lapangan (<i>Field Research</i>).....	28
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.6.1 Variabel Penelitian.....	29
3.6.2 Definisi Operasional.....	30
3.7 Pengukuran Instrument Penelitian.....	31
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.8.1 Uji Validitas.....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Analisis Kuantitatif.....	34
3.9.2 Analisis Kualitatif.....	35
3.10 Pengujian Hipotesis.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Indomie	37
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas	37
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.3 Karakteristik Responden	42
4.3.1 Hasil Analisis Variabel Demografi	42
4.4 Analisis Kuantitatif	45
4.4.1 Tanggapan Responden Tentang Kesadaran Merek (X)	45
4.4.2 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)....	51
4.5 Analisis Kualitatif	55
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	55
4.5.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	56
4.6 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

Daftar Pustaka

Lampiran