

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Pangsa Pasar Produk Mi Instan Tahun 2009-2014	3
1.2 <i>Top Brand</i> Produk Mi Instan Tahun 2012-2014	4
1.3 Volume Penjualan Indomie di Bandar Lampung Tahun 2010-2014	5
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	21
3.1 Jumlah Penduduk Kota Bandar Lampung Dirinci Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2008 – 2012.....	26
3.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	27
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.4 Skor Skala Likert.....	32
3.5 Batasan Skor Muatan untuk Analisis Faktor	33
3.6 Rentang Skor Variabel Kesadaran Merek	35
4.1 Nilai Validitas Indikator Variabel Kesadaran Merek.....	38
4.2 Nilai Validitas Indikator Variabel Keputusan Pembelian	39
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4 Hasil Uji Reliabilitas (lanjutan).....	41
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43

4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	44
4.9 Tanggapan Responden Tentang <i>Unaware of Brand</i>	45
4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Recognition</i>	46
4.11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Recall</i>	47
4.12 Tanggapan Responden Mengenai <i>Top of Mind</i>	48
4.13 Total Skor Variabel Kesadaran Merek	49
4.14 Tanggapan Responden Mengenai Kepentingan	51
4.15 Tanggapan Responden Mengenai Penilaian Keputusan	51
4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pemikiran Pilihan.....	52
4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pemikiran Pengambilan Keputusan	52
4.18 Tanggapan Responden Mengenai Penempatan Kepentingan	53
4.19 Tanggapan Responden Mengenai Kepentingan Pembelian	53
4.20 Tanggapan Responden Mengenai Arti dari Pembelian Indomie	54
4.21 Analisis Determinasi (R^2).....	55
4.22 Regresi Linier Berganda.....	56
4.23 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	57