

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Building Strong Brand*. The Free Press. New York.
- Anonim. 2014. *Top Brand Indeks Mi Instan*. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com).  
Diakses tanggal 14 Juni 2014.
- Basu, Swasta. 1993. *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Bertsch, Gerhard., Ostermann, Herwig. 2011. *The Effect Of Wellness Brand Awareness On Expected And Perceived Service Quality*. *Tourismos : An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. Vol. 6, Number 2.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Howard, Jhon A., Shay, Robert P dan Green, Christopher A. 1988. *Measuring The Effect of Marketing Information on Buying Intentions*. *Journal of Service Marketing* Vol. 2 No. 4 Fall. P : 27-36.
- Jain, Anupam., Sharma, Meenakshi. 2012. *Brand Awareness and Customer Preferences for FMCG Products in Rural Market : An Empirical Study on the Rural Market of Garhwal Region*. *VSRD International Journal of Business & Management Research*. Vol.2 (8).

- Jogiyanto, H.M. 2013. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon Cetak Kedua*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Alih bahasa : Hendro Teguh, dan Ronny A. Rusli) Jilid 2*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2 : Edisi Keduabelas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Marketing Management*. Twelfth Edition Pearson.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Riset Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati, Dyah. 2009. *Studi Tentang Sikap Terhadap Merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang (Kasus pada produk mi instan instan Indomie di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lee, Goi Chai., Yew Leh, Fayrene Chen. 2011. *Dimensions of Customer-Based Brand Equity: A Study on Malaysian Brands*. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. Vol. 2011.
- Lin, Nan-Hong., Bih-Shya Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies* Vol. August.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research – An Applied Orientation*. . Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Mcdonald, Emma K., Sharp, Byron M. 2000. *Brand Awareness Effects on Consumer Decision Making for a Common, Repeat Purchase Product: A Replication*. Journal of Business Research. New York.
- Mowen, J.C., Minor, M. 2001. *5<sup>th</sup> Edition. Perilaku Konsumen: diterjemahkan oleh Lina Salim*. Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, dkk. 2004. *Statistik Terapan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- O'Cass, A. 2000. *An assessment of consumers product, purchase decision, advertising and consumption involvement in fashion clothing*. *Journal of Economic Psychology* 21. GriffithUniversity.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rochaety, Eti. 2005. *Sistem Informasi Management Pendidikan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rochaety, Eti., Tresnati, Ratih., Madjid, Latief Abdul. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Mitra Wahana Media. Jakarta.
- Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Santoso, Singgih., Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Singarimbun, dkk. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3S. Jakarta.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding : konsep dan aplikasi pengembangan merek yang sehat dan kuat*. *Quantum Bisnis dan management*. Bandung.
- Soeratno., Arsyad, L. 2003. *Metode Penelitian : Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Solomon, Michael,R. 2000. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being. 5<sup>th</sup> edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.

- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,), hlm.82.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Peter, J.Paul., Jerry, C.Olson. 2000. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: alih bahasa Damos Sihombing*. Erlangga. Jakarta.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. UMMPress. Malang.
- Yaseen, Nazia., Tahira, Mariam., Gulzar, Amir., Anwar, Ayesha. 2011. *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business. Vol. 3, No. 8.
- Yunitasari, Erma., Yuniawan, Ahyar. 2006. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.