

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIE INSTAN INDOMIE
DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh
I Gede Gethas Saputra**

**SKRIPSI
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2015