

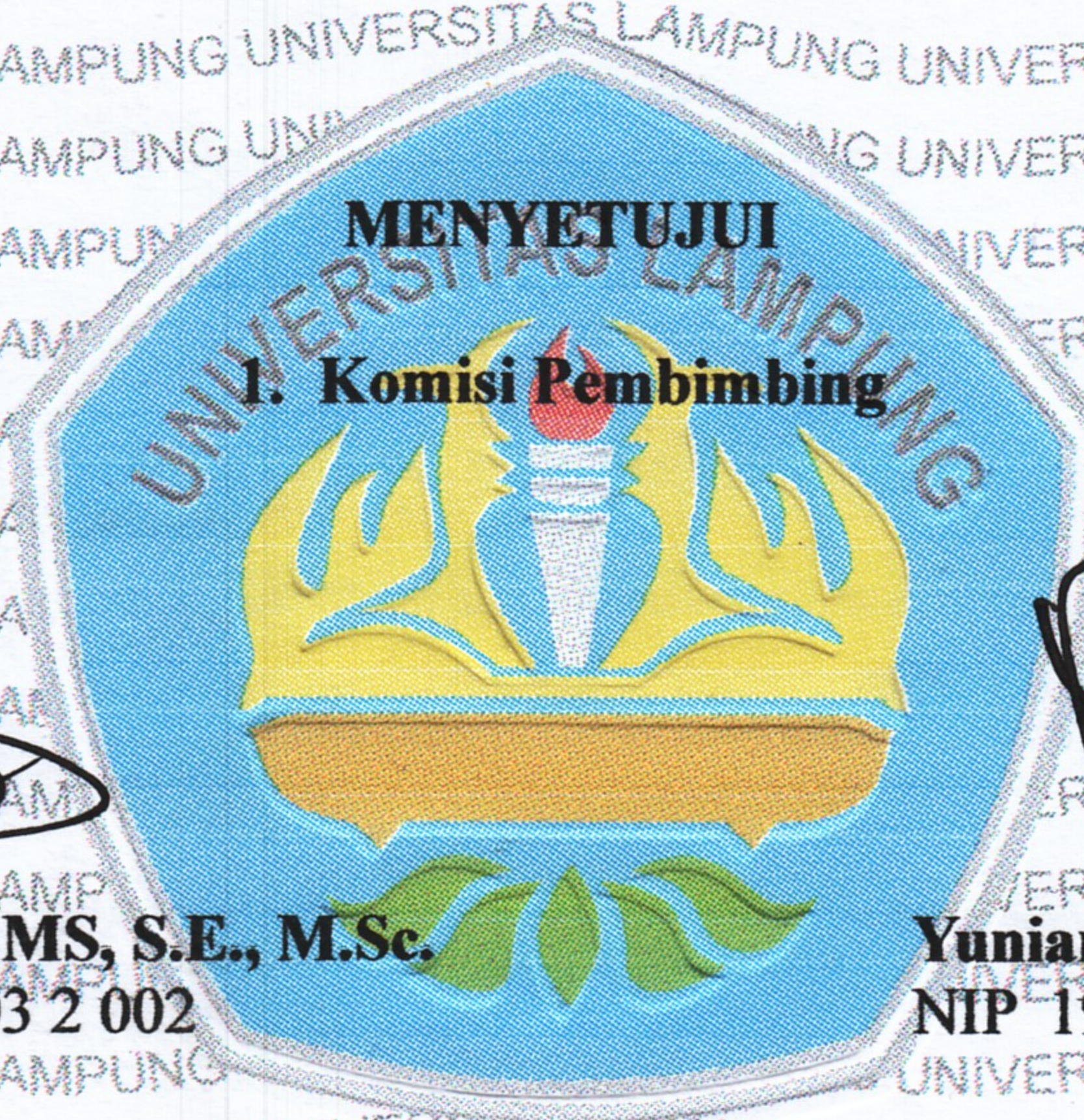
**Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
MIE INSTAN INDOMIE DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : I Gede Gethas Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 1011011080

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Dr. Hj. Mahrinasari MS, S.E., M.Sc.
NIP. 19661027 199003 2 002

Yuniarti Fihartini, S.E., M.Si.
NIP. 19760617 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003