

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN

PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PADA MINUMAN VITA ZONE DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh: Rahmad Ramadhan

NPM 0741011083, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lampung

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pilihlah salah satu jawaban yang disediakan dengan memberikan tanda silang (X).

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :Boleh tidak diisi)

Umur :

Jenis Kelamin : L / P *) Pilih salah satu

Pekejaan :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS
- c. Pegawai Swasta
- d. Lainnya sebutkan

Itensitas Pembelian:

- a. 1 – 10 kali
- b. 11 – 20 kali
- c. 21 – 30 kali
- d. Lebih dari 30 kali

Keterangan petunjuk pengisian :

SS : Sangat Setuju, Skala Interval 81 - 100

S : Setuju, Skala Interval 61 - 80

N : Ragu-ragu / Netral, Skala Interval 41 - 60

TS : Tidak Setuju, Skala Interval 21 - 40

STS : Sangat Tidak Setuju, Skala Interval 0 - 20

I. Mengenai Karakteristik Merek

No.	Pernyataan	SS 81 - 100	S 61 - 80	N 41 - 60	TS 21 - 40	STS 0 - 20
1.	Vita Zone merupakan merek dengan reputasi tinggi					
2.	Vita Zone merupakan produk yang aman dikonsumsi					
3.	Kehandalan produk merek Vita Zone tak perlu diragukan lagi					
4.	Vita Zone selalu konsisten dengan kualitasnya					
5.	Vita Zone merupakan minuman yang memenuhi kebutuhan Anda					

II. Mengenai Karakteristik Perusahaan

No.	Pernyataan	SS 81 - 100	S 61 - 80	N 41 - 60	TS 21 - 40	STS 0 - 20
1.	Perusahaan pembuat Vita Zone merupakan perusahaan yang dapat dipercaya					
2.	Anda yakin perusahaan pembuat minuman Vita Zone tidak pernah dan tidak akan menipu pelanggan					
3.	Perusahaan pembuat minuman Vita Zone peduli terhadap keluhan-keluhan pelanggan					

III. Mengenai Karakteristik Konsumen – Merek

No.	Pernyataan	SS 81 - 100	S 61 - 80	N 41 - 60	TS 21 - 40	STS 0 - 20
1.	Anda memiliki pengalaman yang baik selama memakai produk minuman merek Vita Zone.					
2.	Vita Zone merupakan merek minuman favorit Anda					
3.	Minuman Vita Zone merupakan minuman yang sesuai dengan kepribadian Anda.					

IV. Mengenai Loyalitas Terhadap Merek

No.	Pernyataan	SS 81 - 100	S 61 - 80	N 41 - 60	TS 21 - 40	STS 0 - 20
1.	Jika membeli minuman, Anda hanya ingin merek Vita Zone					
2.	Anda tidak melakukan pembelian jika minuman Vita Zone yang Anda cari tidak tersedia					
3.	Anda merekomendasikan minuman merek Vita Zone kepada orang lain					
4.	Anda bersedia membayar lebih tinggi untuk mendapatkan minuman Vita Zone					