

ABSTRAK

PENGEMBANGAN POTENSI DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN ANGLO BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG DI KABUPATEN PESAWARAN PROVINSI LAMPUNG

OLEH

GITA MARDHATILLAH

Pariwisata mulai dilirik sebagai salah satu sektor yang sangat menjanjikan bagi perkembangan wilayah di skala global dengan perkembangannya. Saat ini para pengunjung lebih menyukai wisata alam yang dikombinasi peran serta masyarakat. Salah satu daya tarik wisata yang dimiliki oleh Kabupaten Pesawaran adalah Air Terjun Anglo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan kondisi umum objek wisata Air Terjun Anglo, menganalisis persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata Air Terjun Anglo, dan menganalisis pengembangan potensi daya tarik wisata Air Terjun Anglo berdasarkan persepsi pengunjung. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dengan panduan kuisisioner. Jumlah responden yang diambil sebanyak 50 orang yang ditentukan dengan menggunakan rumus *Slovin* (batas error 15%). Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *Skala Likert* dan diuraikan secara deksriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian menggambarkan bahwa objek wisata ini dibuka untuk umum sejak tahun 2018 dan berada pada ketinggian kurang lebih 400-500 mdpl. Persepsi pengunjung pada lima komponen yang ada yaitu atraksi wisata, infrastruktur dan aksesibilitas, akomodasi, fasilitas dan pelayanan, serta pengelola dan sumber daya manusia tergolong baik. Langkah awal yang dapat dilakukan guna pengembangan objek wisata ini adalah dengan merawat, memperbaiki, dan menambah fasilitas yang ada. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perlu dilakukan pengelolaan lebih lanjut mulai dari perbaikan dan menambah fasilitas yang kurang memadai pada objek wisata ini agar wisata ini dapat dikembangkan sehingga dapat menarik minat pengunjung.

Kata kunci : Persepsi, pengunjung, fasilitas, infrastruktur, akomodasi, Air Terjun Anglo, pengelola.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL TOURIST ATTRACTION OF ANGLO WATERFALL BASED ON VISITOR PERCEPTIONS IN PESAWARAN REGENCY LAMPUNG PROVINCE

By

GITA MARDHATILLAH

Tourism is starting to be glimpsed as a very promising sector for regional development on a global scale with its development. Currently visitors prefer nature tourism combined with community participation. One of the tourist attractions owned by Pesawaran Regency is Anglo Waterfall. The purpose of this study was to describe the general condition of the Anglo Waterfall tourist attraction, analyze visitor perceptions of the Anglo Waterfall tourist attraction, and analyze the potential for developing the Anglo Waterfall tourist attraction based on visitor perceptions. Collecting data in this study using the interview method with a questionnaire guide. The number of respondents taken was 50 people who were determined using the Slovin formula (error limit of 15%). The data obtained were then analyzed using a Likert Scale and described in a quantitative descriptive manner. The results of the study illustrate that this tourist attraction has been open to the public since 2018 and is located at an altitude of approximately 400-500 meters above sea level. Visitors' perceptions of the five existing components, namely tourist attraction, infrastructure and accessibility, accommodation, facilities and services, as well as management and human resources, are classified as good. The first step that can be taken for the development of this tourist attraction is to maintain, repair and add to existing facilities. The conclusion from this research is that it is necessary to carry out further management starting from repairing and adding inadequate facilities at this tourist attraction so that this tour can be developed so that it can attract visitors.

Keywords: Perception, visitors, facilities, infrastructure, accommodation, Anglo Waterfall, manager.