

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1	Daftar Nama dan Harga Produk PT.K-LINK ..... 3
1.2	Program Pemasaran Langsung PT.K-LINK ..... 4
1.3	Pendapatan Calon <i>Downline</i> PT.K-LINK..... 6
2.1	Tipe Pengambilan Keputusan ..... 31
2.2	Penelitian Terdahulu..... 36
3.1	Tabel Operasional Variabel ..... 45
4.1	Uji Validitas Variabel Pemasaran Melalui Tatap Muka ..... 56
4.2	Uji Validitas Variabel Pemasaran Melalui Katalog..... 56
4.3	Uji Validitas Variabel Pemasaran Melalui <i>Handphone</i> ..... 57
4.4	Uji Validitas Variabel Pemasaran Melalui Kios..... 57
4.5	Uji Validitas Variabel Pemasaran Melalui Keputusan Pembelian .. 58
4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas ..... 58
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 60
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 60
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 61
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ..... 61
4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..... 62
4.12	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 1..... 63
4.13	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 2..... 64
4.14	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 3..... 65
4.15	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 4..... 67
4.16	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 5..... 68
4.17	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 6..... 69
4.18	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 7..... 70
4.19	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 8..... 71
4.20	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 9..... 72
4.21	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 10..... 73
4.22	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 11..... 74
4.23	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 12..... 76
4.24	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 13..... 77
4.25	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 14..... 78
4.26	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 15..... 79
4.27	Tanggapan Konsumen Terhadap Pernyataan 16..... 80
4.28	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ..... 82
4.29	Analisis Koefisien Determinasi ..... 84