

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
2.1 Model <i>Multi Level Marketing</i> PT.K-LINK	16
2.2 Mata Rantai PT.K-LINK	17
2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	28
2.4 Tahap antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	30