

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V*. PT.Rineka Cipta. Jakarta.
- Afiani, Lia, Nawazirul Lubis dan Andi Wijayanto. 2014. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk *MULTILEVEL MARKETING* studi pada PT.Sinar Nusa Indonesia di Kota Semarang. *Jurnal Sosial dan Politik, Universitas DIPONEGORO*.
- Bangsawan, Satria. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hair, J.F. Anderson, R.E, Tatham, R.I. and Black, W.C. 2007. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*, Prentice Hall International: Uk.
- Hendri, Meriza SIP, MM. 2009. Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan pembelian teh kotak ULTRA rasa melati oleh remaja di kota Bandung. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Widayatama*.
- Hendria, Rapiyanti, H.Eeng Ahman dan Dewi Pancawati Novalita. 2013. Pengaruh program *Direct Marketing* terhadap keputusan menggunakan *meeting package GRAND HOTEL LEMBANG*. Universitas Pendidikan Indonesia Edisi I.
- Hermawan, Irvad. 2012. *Pengaruh Kinerja Program Direct Marketing Terhadap Penggunaan Jasa Golf Course Flamboyan*. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.
- Hudson, Simon. 2008. *Tourism Marketing*. SAGE Publications Ltd. London.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran, Jilid-1, Edisi Milenium*. PT. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 8 Jilid 2)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Erlangga. Jakarta.

- Novita Devi, I.A.Chandra Surya, I.Gusti Ayu Ketut Giantari. 2014. Pengaruh bauran komunikasi pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen PROVIDER TRI di Kota Denpasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana* 3 (7).
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial, Cetakan Ketiga (Revisi)*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Peter, J.Paul, Jerry C.Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Singarimbun dan Effendi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 2001. *Statistika Teori Dan Aplikasi*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. AMUS. Yogyakarta.
- Wantini, Saiz, Trisno Martono dan Aniek. 2013. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian EMPING MELINJO di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Universitas Sebelas Maret* 1 (1).
- Yunidar, Ida. 2013. Pengaruh *Direct Marketing* yang terdiri dari *Direct Selling, Direct mail, dan Telemarketing* terhadap keputusan pembelian produk XAMthone<sup>plus</sup> di Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Zeithaml, V.A. and M.J. Bitner. 2003. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm, 3<sup>rd</sup> edition*. Boston. Mc Graw Hill.