

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN LANGSUNG MULTI
TINGKAT (*MULTI LEVEL MARKETING*) TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT.K-LINK
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Ernawati

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**