

Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN LANGSUNG MULTI
TINGKAT (*MULTI LEVEL MARKETING*)
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PT.K-LINK
DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Ernawati**
Nomor Pokok Mahasiswa : 1011011067
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP 19610904 198703 1 011



Dr. Dorothy Rouly H Pandjaitan, S.E., M.Si.
NIP 19810126 200801 2 011

2. Ketua Jurusan Manajemen



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003