

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGIK PADA PT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) CITRA DANA MANDIRI

Oleh :

Nurul Pratiwi Hadi

Semakin banyak masyarakat Indonesia sudah mulai menyadari pentingnya menyimpan uang secara aman dan menguntungkan. Selain bank konvensional, Bank Perkreditan Rakyat (BPR) menjadi pilihan masyarakat untuk berinvestasi. BPR Citra Dana Mandiri merupakan salah satu BPR yang ada di Provinsi Lampung. Banyak UMKM yang telah merasakan manfaat adanya layanan dari BPR Citra Dana Mandiri. Permasalahan yang muncul pada BPR ini hanya memiliki persentase *market share* yang rendah dan *Non Performing Loan* yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan sudah tepat dan mengetahui strategi alternatif yang tepat untuk perusahaan. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Strength-Weakness-Threat-Opportunity* (SWOT), *Internal-External* (IE) matriks dan *Quantitative Strategy Planning Matrix* (QSPM). Faktor kekuatan internal yang paling mempengaruhi BPR Citra Dana Mandiri adalah *Non-Performing Loan* dan pangsa pasar yang meningkat.. Faktor kelemahan terbesar BPR Citra Dana Mandiri adalah belum memiliki *mobile-banking*.. Faktor eksternal adalah meningkatnya peminat kendaraan. meningkatnya UMKM yang ada dengan faktor ancaman perusahaan yang terbesar adalah para kompetitor. Hasil perhitungan *TAS/Total Attractiveness Score* QSPM, alternatif strategi pertama yang paling diprioritaskan oleh BPR Citra Dana Mandiri yaitu penetrasi pasar. Saran oleh peneliti untuk BPR Citra Dana Mandiri adalah dengan memfokuskan pada penetrasi pasar dan lebih melakukan pemantauan terhadap kredit bermasalah, membuat *mobile-banking*, dan membuka cabang di Kota atau Kabupaten di Provinsi Lampung.

Kata Kunci : Strategik, IFE, EFE, SWOT, IE, QSPM matriks

ABSTRACT

ANALYSIS OF STATEGIC OF PT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) CITRA DANA MANDIRI

By :

Nurul Pratiwi Hadi

More and more Indonesians have begun to realize the importance of saving money safely and profitably. Apart from conventional banks, People's Credit Banks (BPR) are the people's choice for investment. BPR Citra Dana Mandiri is one of the BPRs in Lampung Province. Many MSMEs have benefited from the services of BPR Citra Dana Mandiri. The problems that arise in this BPR have a low percentage of market share and high Non-Performing Loans. This study aims to determine which strategies are implemented correctly and the correct alternative method for the company. This study uses the analysis tools Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Strength-Weakness-Threat-Opportunity (SWOT), Internal-External (IE) matrix, and Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM). The internal strength factors that most influenced BPR Citra Dana Mandiri were non-performing loans and increased market share. The biggest weakness of BPR Citra Dana Mandiri was needing mobile banking. The external factor was the increase in vehicle enthusiasts—the increase in existing MSMEs, with the company's most significant threat factor being competitors. The results of the calculation of the TAS/Total Activeness Score QSPM, the first strategic alternative most prioritized by BPR Citra Dana Mandiri is market penetration. Suggestions by researchers for BPR Citra Dana Mandiri are to focus on market penetration and monitor non-performing loans more, create mobile banking, and open branches in cities or regencies in Lampung Province.

Keywords: Strategic, IFE, EFE, SWOT, IE, QSPM matrix