

ABSTRACT**THE UTILIZATION OF INSTAGRAM MEDIA BELAJAR_PERANCI
IN IMPROVING FRENCH-SPEAKING SKILLS FOR CLASS X
STUDENTS AT SMK N 3 BANDARLAMPUNG IN ACADEMIC YEAR
2022/2023****By****ZALIKA AZALIA ZARAVATI**

The purpose of this study is to determine the effectiveness utilize Instagram account *belajar_perancis* in speaking skills of French for class X SMK N 3 Bandar Lampung. This study used the Quasi-experimental method with the *One Group Pre-test Post-test design*. The sample of this study of class X Perhotelan 1 of 33 students. Data in this study were tested using homogeneity test, normality test, N-Gain test and hypothesis test (t-test). The results of this study showed there is improvement in students learning outcomes after using account Instagram *belajar_perancis* on French speaking skills. The results of the test showed that the mean score post-test is 75,91 was higher than the mean score pretest 31,52 with a difference score of 44,39 points. In addition, this can also be proven by the results of the N-Gain test with an average value of 64.5501 and t-test with a significance value of $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that the use of Instagram *belajar_perancis* Instagram is quite effective in improving the French speaking skills of class X students of SMK N 3 Bandar Lampung.

Keywords: Instagram, *belajar_perancis*, Speaking Skills of French.

RÉSUMÉ

L'UTILISATION DU MÉDIAS INSTAGRAM BELAJAR_PERANCIS POUR AMÉLIORER LA COMPÉTENCE DE PRODUCTION ORALE DU FRANÇAIS POUR LES ÉLÈVES DE LA CLASSE X DE SMK N 3 BANDARLAMPUNG DE L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2022/2023

Par

Zalika Azalia Zaravati

Cette recherche a eu le but de déterminer l'efficacité de l'utilisation de l'application Instagram *belajar_perancis* dans la compétence production orale du français dans la classe X SMK N 3 Bandar Lampung. Cette recherche a utilisé la méthode quasi-expérimentale avec la concept *One Group Pre-test Post-test design*. L'échantillon de cette recherche a été la classe X l'hôtellerie 1 ils ont été 33 élèves. D'autre, les données de cette recherche ont été analysées avec le test d'homogénéité, le test de normalité, le test N-Gain et le test d'hypothèse avec (test t). Les résultats de cette recherche ont montré une amélioration le résultat d'apprentissage les élèves après l'utilisation du compte Instagram *belajar_perancis* sur la compétence de production orale en français. Basé sur les résultats de cette recherche, le moyen note de post-test était 75,91 et le moyen note de pré-test était 31,52 donc il y avait 44,39 points de différence. De plus, cela peut également a prouvé par les résultats du test N-Gain avec une valeur moyenne de 64,5501 et du test t avec une valeur de signification de 0,000 < 0,05. Par conséquent, la conclusion que l'utilisation d'Instagram *belajar_perancis* Instagram est assez efficace pour améliorer les compétences en français les élèves de la classe X de SMK N 3 Bandar Lampung.

Mots-clés : Le media d'apprentissage, Instagram, Production orale