

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

KALISTA MARIA MAGDALENA SINAGA

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan desain penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 240 mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung Angkatan 2019, 2020, dan 2021. Strategi pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan prosedur *simple random sampling*, sehingga menghasilkan sampel sebanyak 71 responden. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Uji data SPSS menggunakan model regresi linier sederhana (uji T) dan uji regresi linier berganda (uji F). Berdasarkan uji simultan secara menyeluruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Hasil dari penelitian ini yaitu seluruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Kata kunci: Kreativitas, Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, CREATIVITY, AND UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN ECONOMICS EDUCATION STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF LAMPUNG

**By
KALISTA MARIA MAGDALENA SINAGA**

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge, creativity, and utilization of social media on entrepreneurial interest of Economics Education students at Lampung University. This study uses a descriptive verification method with a quantitative research design. The population in this study consisted of 240 active students of Economic Education, University of Lampung, Classes 2019, 2020, and 2021. The sampling strategy used probability sampling with a simple random sampling procedure, resulting in a sample of 71 respondents. Data collection methods using observation, questionnaires, and documentation. SPSS data test using simple linear regression model (T test) and multiple linear regression test (F test). Based on simultaneous tests as a whole entrepreneurial knowledge, creativity, and utilization of social media affect the entrepreneurial interest of Economic Education students at Lampung University. The result of this research is that all independent variables have an influence on the entrepreneurial interest of Economic Education students of Lampung University.

Keywords: Creativity, Entrepreneurship knowledge, Social Media, Entrepreneurial Interest