

ABSTRAK

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK WISATA ALAM CAPIT URANG KOTA METRO, LAMPUNG

OLEH

LADY KHOIRUNNISAA

Suatu daerah yang memiliki sektor wisata alam dapat menarik wisatawan untuk berkunjung, salah satunya yaitu objek wisata alam Capit Urang yang berada di Desa Purwoasri, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro, Lampung. Wisata alam Capit Urang memiliki keunggulan pada objek wisata alamnya yang dikelilingi oleh danau dengan fasilitas yang tersedia sebagai salah satu upaya untuk menciptakan aktivitas pengunjung. Berdasarkan kondisi yang ada maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengunjung terhadap objek wisata alam Capit Urang dan mengidentifikasi aktivitas wisata di Objek Wisata Alam Capit Urang Kota Metro. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan pengamatan secara langsung yang kemudian di analisis menggunakan *skala likert* serta di analisis secara deskriptif kualitatif. Responden diambil menggunakan teknik *random sampling* sebanyak 84 pengunjung. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 4 aspek dengan kategori sangat baik yaitu pada objek dan daya tarik wisata, akomodasi, infrastruktur dan aksesibilitas, serta organisasi dan sumber daya manusia. Sedangkan aspek fasilitas dan pelayanan sudah relatif baik, namun pada indikator toilet perlu dilakukan pengembangan. Aktivitas yang dilakukan oleh pengunjung terbagi menjadi tiga kategori yaitu *extractive symbolic*, *active expensive*, dan *passive free play*.

Kata Kunci : Persepsi, Aktivitas, Objek wisata, Pengunjung

ABSTRACT

VISITORS PERCEPTION OF CAPIT UANG NATURAL TOURISM OBJECT, METRO CITY, LAMPUNG

BY

LADY KHOIRUNNISAA

An area that has a natural tourism sector can attract tourists to visit, one of which is the Capit Urang natural tourist attraction in Purwoasri Village, North Metro District, Metro City, Lampung. Capit Urang nature tourism has advantages in its natural tourism objects which are surrounded by lakes with available facilities as an effort to create visitor activity. Based on the existing conditions, this study aims to analyze visitor perceptions of the Capit Urang natural tourist attraction and identify tourist activities in the Capit Urang Natural Tourism Object, Metro City. This research was conducted using interviews and direct observation methods which were then analyzed using a Likert scale and analyzed descriptively qualitatively. Respondents were taken using random sampling technique as many as 84 visitors. The results showed that there were 4 aspects with very good categories, namely tourist objects and attractions, accommodation, infrastructure and accessibility, as well as organization and human resources. While the aspects of facilities and services are relatively good, but the toilet indicators need to be developed. Activities carried out by visitors are divided into three categories, namely extractive symbolic, active expensive, and passive free play.

Keywords : *Perceptions, Activities, Attractions, Visitors*