

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SANWACANA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
 <b>BAB IPENDAHULAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan tentang komunikasi .....	11
2.3 Tinjauan Komunikasi Antar Pribadi .....	12
2.3.1 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi .....	15
2.3.2 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi .....	17
2.3.3 Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi.....	20
2.3.4 Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi.....	21
2.3.5 Tinjauan Tentang Kualitas Hubungan .....	21
2.3.6 Fungsi Komunikasi Antar Pribadi .....	27
2.4 Tinjauan Tentang Fotografi .....	28
2.4.1 Sejarah Fotografi .....	28
2.4.2 Perkembangan Fotografi Di Indonesia .....	31
2.4.3 Pengertian Fotografi .....	32

2.4.4 Tinjauan Tentang Pemotretan Model .....	34
2.4.5 Pengertian Foto .....	36
2.4.6 Tinjauan Tentang Foto Model .....	36
2.4.7 Tinjauan Tentang Foto Yang Baik .....	38
2.5 Tinjauan Komunitas .....	41
2.6 Landasan Teori .....	42
2.7 Kerangka Pikir .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	50
3.2 Definisi Konsep .....	51
3.3 Fokus Penelitian .....	52
3.4 Informan .....	58
3.5 Lokasi Penelitian .....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.7 Teknik Analisa Data .....	60

### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Profil Indonesia Photography Courses .....	62
4.2 Struktur Organisasi IPC .....	64
4.3 Visi dan Misi IPC .....	66
4.4 Maksud dan Tujuan Komunitas .....	67
4.5 Perekrutan Anggota IPC .....	67

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHSAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	68
5.1.1 Identitas Informan .....	69
5.1.2 Profil Informan .....	71
5.1.3 Kegiatan Pemotretan Indonesia Photography Chourses (IPC) .....	74
5.1.4 Hasil Wawancara Tentang Kualitas Hubungan .....	78
5.1.5 Hasil Wawancara Tentang Proses Pemotretan Sebagai Sebuah Proses Komunikasi Antara Fotografer dan Model .....	100
5.2 Pembahasan .....	118
5.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian Kualitas Hubungan Antara Fotografer dan Model .....	119
5.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian Proses Pemotretan Sebagai Sebuah Proses Komunikasi Efektif .....	130
5.2.3 Proses Pemotretan Sebagai Sebuah Proses Komunikasi Dalam Perspektif Teori Interaksi Simbolik .....	140
5.2.4 Kualitas Foto Sebagai Hasil Komunikasi Antar Pribadi Antara Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan .....	144

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	153
6.2 Saran.....	154

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**