

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita R. 2013. *Pembangunan Perdesaan : Pendekatan Partisipatif, Tipologi, Strategi, Konsep Desa Pusat Pertumbuhan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Afifah D. 2011. Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Kegiatan Corporate Social Responsibility Oleh PT Wirakarya Sakti Dalam Penguatan Ekonomi Lokal. *Skripsi*. Departemen Manajemen Hutan Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Arifin I. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. PT Setia Purna Inves. Bandung
- Asyari H. 2009. Implementasi Corporate Social Responsibility Sebagai modal Sosial Pada PT Newmont. *Tesis*. Magister Ilmu Hukum Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2013. *Lampung Dalam Angka*. BPS Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Dajan A. 1986. *Pengantar Metode Statistik II, jilid 2, Edisi kesepuluh*. Jakarta: LPSES.
- Febrina YD. 2008. Partisipasi Masyarakat Dalam Program Corporate Social Responsibility Kampung Siaga Indosat : Studi Kasus Rw 04 Kelurahan Manggarai Kecamatan Tebet Jakarta Selatan. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Gunawan A. 2008. *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Partisipatif*. Union Sampoerna Triputra Persada Group. Yogyakarta.
- Hapsari TD . 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat pada Kebun Bibit Rakyat : Studi Kasus Pengadaan Bibit Karet Untuk Petani di Kota Banjarbaru. *Jurnal EnviroScienteeae 8 tahun 2012 : 55-61*.
- Hunger D dan Wheelen TL. 2003. *Manajemen Strategi*. Penerbit Andi. Yogyakarta. Diterjemahkan oleh Julianto Agung.
- Husinsyah. 2008. Partisipasi Masyarakat Pada Pengelolaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Etam Bersama Lestari. Fakultas Pertanian Universitas Mulawarman Samarinda. *Jurnal EPP. Vol.5.No.2.2008:10-19*.

- Kali A. 2011. Analisis Partisipasi Masyarakat Terhadap Perencanaan dan Pembangunan PLTMH Di Paneki Desa Pombewe Kecamatan Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Mektek Tahun XIII No.3*, September 2011.
- Keputusan Menteri BUMN Nomor 236/MBU/2003 tentang PKBL.
- Kotler P dan N Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan. 2008. *Analisis Jalur*. Alfabeta. Bandung.
- Kusumojati LP. 2013. Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines Pada PT PLN (Persero). *Tesis*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mutolib A. 2013. Kebutuhan Masyarakat Sekitar Perusahaan untuk Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT PLN (Persero) Sektor Pembangkitan Tarahan :Kasus Di Desa Rangai Tri tunggal Kecamatan Katibung Kabupaten Lampung Selatan. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. *JIA Vol.1, No.2*, April 2013.
- Narbuko C dan Achmadi A. 2009. *Metodelogi Penelitian*. Bumi Aksara. Jakarta
- Nasdian FT. 2003. *Materi Kuliah Pengembangan Masyarakat. Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nasir M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nikmatullah D. 2013. Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Disertasi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Norhadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Oktaviana H. 2013. PKBL PT. Pupuk Kalimantan Timur. *Jurnal Departemen Sosiologi*. Universitas Airlangga.
- PT Perkebunan Nusantara VII. 2010. *Studi Formulasi Program PKBL/CSR PTPN VII Unit Bisnis Kedaton Kabupaten Lampung Selatan*. Lampung.
- Rachman N, Efendi A dan Wicaksana E. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Penebar Swadaya. Bogor.
- Rangkuti F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rosyida I. 2011. Partisipasi Masyarakat dan Stakeholder dalam Penyelenggaraan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya terhadap Komunitas Perdesaan. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*. Vol. 5, No.1 2011.
- Setiadi NJ. 2003. *Perilaku Konsumen “Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Siagian SP. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Siegel S. 1997. *Statistik Non-Parametrik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sihaloho J. 2007. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Modal Sosial: Studi Kasus PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit Usaha Rejosari Kabupaten Lampung Selatan*. Provinsi Lampung. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soetrisno L. 1995. *Menuju Masyarakat Partisipatif*. Kanisius. Yogyakarta
- Sujarwo. 2007. *Analisis Kebutuhan Masyarakat*. Modul Kuliah Perencanaan Pembelajaran Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sumaryo. 2009. Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Pemberdayaan dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat: Kasus Di Provinsi Lampung. *Disertasi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2011. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Tingkat Keberdayaan Ekonomi Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi UMS Surakarta*. Vol.12, No.2, Desember 2011, hlm 272-280.
- Suparno. 2010. Analisis Kebutuhan Masyarakat Dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Seram Bagian Timur. Fakultas Ekonomi Untag Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.14, No.1, Januari 2010.
- Susanto AB. 2009. *Reputation Drive Corporate Social Responsibility : Pendekatan Strategic Management Dalam CSR*. Erlangga. Jakarta.
- Undang-Undang No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wicaksono MA. 2010. Analisis Tingkat Partisipasi Warga Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Studi Kasus PT Isuzu Astra Motor Indonesia Assy Plant Pondok Ungu. *Skripsi*. Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Wijayanti NA. 2011. Tingkat Partisipasi Peserta Program CSR Desa Telaga dan Tingkat Kemanfaatan Program : Kasus Di Karawang International Industrial City. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.



