

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN EDUKATIF BERBASIS MEDIA SOSIAL *TIKTOK* PADA MATERI FUNGSI DAN UNSUR WARNA CMYK DAN RGB UNTUK SISWA SMK TKJ

Oleh

Eka Febriyana

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan media pembelajaran edukatif berbasis media sosial *TikTok* pada materi fungsi dan unsur warna CMYK dan RGB yang mendeskripsikan kelayakan media untuk meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian *Research and Development* (R&D) dengan model Alessi dan Trollip yang terdiri dari tiga tahapan yaitu perencanaan, perancangan, dan pengembangan. Penelitian ini dilaksanakan di SMK 2 Mei Bandar Lampung kelas X Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). Instrumen pengumpulan data menggunakan lembar angket ahli media, angket ahli materi, angket respon guru, dan angket respon siswa. Analisis ahli media dan ahli materi menggunakan analisis skor, sedangkan respon guru dan respon siswa menggunakan analisis persentase. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis media sosial *TikTok* dinyatakan layak dengan kriteria valid, praktis dan efektif. Media pembelajaran yang telah dibuat dinyatakan valid dengan skor yang diperoleh dari ahli media sebesar 3,42 dan ahli materi sebesar 3,43. Hasil uji kepraktisan sebesar 94% yang dinyatakan sangat praktis, dan hasil uji keefektifan sebesar 75% yang dinyatakan efektif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran berbasis media sosial *TikTok* sudah valid, praktis, dan efektif. Sehingga, media pembelajaran edukatif yang telah dikembangkan mampu meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa.

Kata Kunci : Media pembelajaran, *TikTok*, R&D, Materi Fungsi dan Unsur warna CMYK dan RGB.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF TIKTOK SOCIAL MEDIA-BASED LEARNING MEDIA ON FUNCTIONAL MATERIALS CMYK AND RGB COLOR ELEMENTS FOR SMK TKJ STUDENTS

By

Eka Febriyana

The purpose of this research is to develop educational learning media based on social media TikTok on functional material and CMYK and RGB color elements that describe the feasibility of media to increase student interest and motivation. This research was conducted using the Research and Development (R&D) research method with the Alessi and Trollip models which consisted of three stages, namely planning, design, and development. This research was conducted at SMK 2 Mei Bandar Lampung, class X, Department of Computer and Network Engineering (TKJ). The data collection instrument used media expert questionnaires, material expert questionnaires, teacher response questionnaires, and student response questionnaires. Analysis of media experts and material experts used score analysis, while teacher responses and student responses used percentage analysis. The results of this study indicate that social media-based learning media TikTok is declared feasible with valid, practical and effective criteria. The learning media that has been made are declared valid with scores obtained from media experts of 3.42 and material experts of 3.43. The practicality test results were 94% which were declared very practical, and the effectiveness test results were 75% which were declared effective. So it can be concluded that social media-based learning media TikTok is valid, practical, and effective. Thus, the educative learning media that has been developed is able to increase students' interest and motivation in learning.

Keywords : *Learning media, TikTok, R&D, Function Materials and CMYK and RGB color elements.*