

## **ABSTRAK**

### **PERMINTAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN RUMAH TANGGA DALAM MENGONSUMSI KECAP DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Ludi Satria Ariesman**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji permintaan kecap di tingkat rumah tangga dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaannya serta untuk menganalisis tingkat kepuasan dan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen rumah tangga dalam mengonsumsi kecap di Bandar Lampung. Penelitian dilakukan menggunakan metode survei di Desa Beringin Raya Kecamatan Kemiling dan Desa Sawah Brebes Kecamatan Tanjung Karang Timur, Bandar Lampung. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 76 orang yang diambil menggunakan metode Simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dari bulan April sampai Juni 2014. Faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen dianalisis dengan Fungsi Cobb Douglas, tingkat kepuasan menggunakan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI), dan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen rumah tangga menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan konsumen rumah tangga akan kecap manis 501 ml/bulan. Faktor yang mempengaruhi permintaan kecap adalah harga kecap manis, harga gula, tingkat pendapatan, dan jumlah anggota keluarga. Sebanyak 53 konsumen merasa puas terhadap kinerja kecap manis. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen adalah usia, lama mengonsumsi, harga kecap manis, dan lokasi pembelian.

Kata kunci: kecap manis, kepuasan, konsumsi, permintaan