

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, S. 1989. *Evaluasi Gizi pada Pengolahan Bahan Pangan*. Bandung. Institute Teknologi Bandung.
- Arsyad, L. 2000. *Ekonomi Terapan Untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Ayuningtyas, D. A. 2009. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Teh Hijau Siap Minum Merek Nu Green Tea Di Kota Jakarta. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Azrul, A. 2004. *Kecenderungan Masalah Gizi dan Tantangan Dimasa yang Akan Datang*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Statistik Industri Besar dan Sedang Indonesia*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jakarta.
- _____. 2012. *Kota Bandar Lampung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Bangun, K.L. 2013. Analisis Permintaan Semangka Merah Tanpa Biji di Pasar Tradisional di Bandar Lampung. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Universitas Lampung.
- Daniel, M. 2001. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Darnilawati. 2009. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* : Vol. 17, . 01.
- Dewi, V. R. 2013. Pengambilan Keputusan Rumah Tangga Dalam Mengonsumsi Kecap manis Di Kota Bandar Lampung. *JIIA*, 1. (03).
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Ginting, E. 2010. *Petunjuk Teknis, Produk Olahan Kedelai (Materi Pelatihan Agribisnis Bagi KMPH)*. Malang. Balai Penelitian Kacang Kacangan dan Umbi Umbian.

- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Leko, Jeni. 2012. Analisis Permintaan Produk Susu Bubuk Balita pada Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Loli Kabupaten Sumba Barat. *Animal Agricultural Journal* : Vol. 1, No. 1 : 359 – 377.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. PT. Salemba Empat.
- Malholtra, N. 2002. *Marketing Research An Applied Orientation. 2nd Edition*. Pearson Education. Australia.
- Manurung, M. dan P. Rahardja. 2004. *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter (kajian kontekstual Indonesia)*. Jakarta. Lembaga Penerbit FE UI.
- Narbuko, C. dan A. Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nasir. M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Novian, M.H. 2009. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Terhadap Mid East Cafe Lounge And Sisha Bogor. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Oliver, R.L. 1997. *Satisfaction : A behaviour Perspective on Customer*. Bosaton. Harvard Business School Press.
- Pindyck. 2009. *Microeconomics*. Canada. Pearson education Inc. Canada
- Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta. Mediakom
- Rakhmat, J. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. dan A.L. Ranti. 1994. *Kesehatan dan Gizi*. Jakarta. PT Rineka Cipta.

- Santoso. 2005. *Teknologi Pengolahan Kedelai (Teori dan Praktik)*. Malang. Universitas Widyagama
- Sediaoetama, A. D. 1988. *Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi di Indonesia*. Jilid 2. Jakarta. PT. Dian Rakyat.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media.
- Soekirman. 2000. *Ilmu Gizi dan Aplikasinya*. Jakarta. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, S. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Ketiga)*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyono, J. 2010. *6 Hari Jago SPSS 17*. Cakrawala. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. 2004. *Ekonometrika*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- _____. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Uluum. 2007. *Panduan Survei Kepuasan Konsumen*. Jakarta. PT Sucofindo.
- Yulita, M. 2013. *Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Susu Cair Dalam Kemasan KPBS di Bandung*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Universitas Lampung.
- Winarno, F.G. 1986. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V.A. dan Bitner, M.J. 1996. *Service Marketing*. Singapore. McGraw Hill