

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Kecap	8
2. Perilaku Konsumen	10
3. Teori Permintaan	11
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemintaan.....	14
5. Teori Elastisitas	17
6. Kepuasan	20
7. Kajian Penelitian Terdahulu	24
B. Kerangka Pemikiran	26
III. METODE PENELITIAN	31
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	31
B. Lokasi, Waktu, dan Sampel Penelitian	37
C. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data	39
D. Metode Analisis Data	40
1. Analisis Fungsi <i>Cobb Douglas</i>	40
2. Perhitungan Elastisitas	42
3. Uji Reabilitas dan Uji Validitas	43

4. Indeks Kepuasan Konsumen (<i>Customer satisfaction Index</i>)	45
5. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat kepuasan	46
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	50
A. Kota Bandar Lampung	50
1. Kecamatan Kemiling dan Tanjung Karang Timur	53
2. Monografi kelurahan Beringin Raya dan Sawah Brebes	55
3. Merek Kecap Manis yang Beredar di Bandar Lampung	55
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Karakteristik Umum Responden	57
B. Permintaan Kecap Manis	63
C. Analisis Tingkat Kepuasan	72
D. Analisis faktor yang Mempengaruhi Kepuasan	83
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
Daftar Pustaka	90
Lampiran	93