

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Komposisi zat-zat gizi yang terkandung dalam 100 gram kedelai ..	2
2. Ringkasan penelitian terdahulu tentang permintaan dan kepuasan konsumen.....	26
3. Luas wilayah, jumlah kelurahan, lingkungan dan RT di Kota Bandar Lampung dirinci dari Kecamatan, Tahun 2012.....	51
4. Jumlah penduduk Kota Bandar Lampung menurut jenis kelamin dan kepadatan penduduk tahun 2012.....	52
5. Jumlah penduduk, luas daerah, dan kepadatan penduduk menurut kelurahan di Kecamatan Kemiling tahun 2012.....	53
6. Jumlah penduduk, luas daerah dan kepadatan penduduk menurut kelurahan di Kecamatan Tanjung Karang Timur pada tahun 2012 .	54
7. Sebaran responden berdasarkan umur.....	57
8. Tingkat pendidikan dan pekerjaan responden.....	58
9. Sebaran responden berdasarkan suku	59
10. Sebaran responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	60
11. Sebaran responden berdasarkan jumlah anggota keluarga	60
12. Sebaran responden berdasarkan frekuensi pembelian dan ukuran kemasan.....	61
13. Sebaran responden berdasarkan merek	62
14. Sebaran responden berdasarkan tempat pembelian	62
15. Sebaran responden berdasarkan lama mengonsumsi	63
16. Sebaran jumlah pembelian kecap manis setiap bulan.....	63

17. Sebaran ukuran kecap manis	64
18. Sebaran frekuensi pembelian responden	64
19. Jumlah dan harga gula, saus sambal dan beras	65
20. Hasil analisis regresi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kecap manis	66
21. Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kepentingan atribut produk kecap manis	73
22. Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kepuasan atribut produk kecap manis	74
23. Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kepuasan individu atribut produk kecap manis	75
24. Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kinerja atribut produk kecap manis	76
25. Perhitungan <i>Custumen Satiesfied Index</i> (CSI) Kecap Manis	77
26. Jumlah responden yang merasa puas dan tidak puas dalam mengonsumsi kecap manis di Bandar Lampung tahun 2014	78
27. Penilaian tingkat kepuasan konsumen dalam mengonsumsi kecap di Bandar Lampung tahun 2014 dilihat secara individu	79
28. Perhitungan <i>Custumen Satiesfied Index</i> (CSI) kecap manis merek Bango	80
29. Jumlah responden yang merasa puas dan tidak puas dalam mengonsumsi kecap manis merek Bango di Bandar Lampung tahun 2014	81
30. Perhitungan <i>Custumen Satiesfied Index</i> (CSI) kecap manis merek ABC	81
31. Jumlah responden yang merasa puas dan tidak puas dalam mengonsumsi kecap manis merek ABC di Bandar Lampung tahun 2014	81
32. Hasil analisis regresi logistik faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam mengonsumsi Kecap Manis di Bandar Lampung tahun 2014	83

33. Gambaran Umum Responden	93
34. Variabel yang mempengaruhi permintaan kecap manis	96
35. Hasil analisis regresi SPSS faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen dengan menggunakan Fungsi Cobb Douglas	98
36. Hasil analisis regresi SPSS faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen dengan menggunakan metode Linear Berganda	100
37. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kepentingan atribut Kecap Manis	101
38. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kepuasan atribut Kecap Manis	104
39. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kinerja atribut Kecap Manis	107
40. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kepentingan atribut Kecap Manis merek ABC	110
41. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kinerja atribut Kecap Manis merek ABC	111
42. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kepentingan atribut Kecap Manis merek Bango	112
43. Skor penilaian terhadap pertanyaan tingkat kinerja atribut Kecap Manis merek Bango	114
44. Uji validitas dan reliabilitas tingkat kepentingan atribut kecap manis	116
45. Uji validitas dan reliabilitas tingkat kepuasan atribut kecap manis	117
46. Uji validitas dan reliabilitas tingkat kinerja atribut kecap manis.....	118
47. Variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen kecap manis....	119
48. Hasil analisis regresi logistik faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen	121