

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
TELEPON SELULAR MEREK MITO**

**(Studi Kasus pada Konsumen CV. Pasadena Cellular Tanjung Karang,
Bandar Lampung)**

Oleh

Rosa Satya Ningsih

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**