

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN RISIKO, BUDAYA BISNIS, DAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)

Oleh

ANDAR KURNIAWAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengetahuan risiko, budaya bisnis, dan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan (X1), Pengetahuan Risiko (X2), Budaya Bisnis (X3), Teknologi Informasi dan Komunikasi (X4), serta Kinerja UMKM sebagai variabel terikat. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Gadingrejo dengan sampel sebanyak 100 responden. Data tersebut diperoleh dari kuesioner yang disebarluaskan secara online dan offline. Data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel pengetahuan risiko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel budaya bisnis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel teknologi informasi dan komunikasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Variabel literasi keuangan, pengetahuan risiko, budaya bisnis, dan teknologi informasi dan komunikasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Risiko, Budaya Bisnis, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Kinerja UMKM

ABSTRACT

THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY, RISK KNOWLEDGE, BUSINESS CULTURE AND INFORMATION TECHNOLOGY AND ON SMEs PERFORMANCE (Study of SMEs in Gadingrejo District, Pringsewu Regency)

by

ANDAR KURNIAWAN

This study aims to determine the effect of financial literacy, risk knowledge, business culture, and information and communication technology (ICT) on the performance of SMEs in Gadingrejo District, Pringsewu Regency. The independent variables used in this study are financial literacy (X1), Risk Knowledge (X2), Business Culture (X3), Information and Communication Technology (X4), and SMEs performance as the dependent variable. This research is an associative research with a quantitative approach. The population in this study were SMEs in Gadingrejo District with a sample of 100 respondents. The data was obtained from questionnaires distributed online and offline. The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis with the SPSS 25 tool. The results of this study indicate that the financial literacy variable partially has no significant effect on SMEs performance, the risk knowledge variable partially has a significant effect on SMEs performance, the business culture variable partially has a significant effect on the performance of SMEs, information and communication technology variables partially have a significant effect on the performance of SMEs. The variables of financial literacy, risk knowledge, business culture, and information and communication technology simultaneously have a significant effect on the performance of SMEs.

Keywords: Financial Literacy, Risk Knowledge, Business Culture, Information and Communication Technology, SMEs Performance