

ABSTRAK

ANALISIS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PEMROVLAMPUNG_ SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG SELAMA COVID-19

Oleh

SAUSAN HUSNADIA MACAN

Semakin maraknya penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari menjadikan pemerintah untuk turut terjun menggunakan media sosial dalam menjalankan pemerintahannya. Hal tersebut terbukti oleh digunakannya media sosial sebagai media komunikasi oleh Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan yang bertugas melakukan dokumentasi dan publikasi kegiatan pimpinan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen media sosial yang dilakukan oleh Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan untuk melakukan publikasi kegiatan pimpinan terlebih selama masa pandemi Covid-19. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap pengelola media sosial Instagram @pemprovlampung_ serta observasi dan studi dokumen pada Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan.

Hasil analisis data dari penelitian yang telah dilakukan terhadap manajemen media sosial akun Instagram @pemprovlampung_ menggunakan teori 4 tahap Manajerial Media Sosial yang dikemukakan oleh Cutlip & Center adalah pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan pra dan pasca pandemi memiliki kesamaan dengan beberapa penyesuaian. Dari ke-empat tahapan yang dikemukakan oleh Cutlip & Center, banyak yang sudah dipenuhi namun aspek pelaksanaan komunikasi terutama komunikasi dua arah yang dapat dilakukan di media sosial Instagram antara pimpinan dan masyarakat belum terpenuhi. Kegiatan manajemen yang dilaksanakan belum berjalan secara optimal karena terikat regulasi dan birokrasi yang berlaku.

Kata kunci : manajemen media sosial; humas pemerintahan; Instagram, dokumentasi pimpinan

ABSTRACT

ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MANAGEMENT INSTAGRAM @PEMPROVLAMPUNG_ AS A COMMUNICATION MEDIA OF LAMPUNG PROVINCIAL GOVERNMENT DURING COVID-19

By

SAUSAN HUSNADIA MACAN

The massive use of social media in daily activities caused the government to be part of social media while running the government. This is proven by the utilize of social media as a communication media by sub section of governance documentation that tasked to documenting and publicating all the activities of the governance. The purpose of this study is to determine how to manage social media run by government, sub section of governance documentation, to publicating every activities of governance especially during pandemic Covid-19. The research methode uses a qualitative approach by interviewing the manager of social media Instagram @pemprovlampung_ also observing and studying the document of sub section of governance documentation.

The outcome from analyzing data of this study about social media management Instagram account @pemprovlampung_ using four step public relation process by Cutlip and Center are that the management of social media carried out by the government before and after pandemic has similiarities with several adjustment. From the four step public relation process by Cutlip and Center, most of the processes are successfully fulfilled by sub section of governance documentation. However, in the 3rd process which is communication implementation especially two way communication process that could possibly happened in social media Instagram between governance and the society has not been met. Because of the regulations and bureaucracy system, the management activities have not been able to carried out optimally.

Keywords: *management social media; government public relations; Instagram; government documentation*