

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND E-COMMERCE ON STUDENT CONSUMPTIVE BEHAVIOR**

**By:**

**Adinda Syahla**

*This study aims to find out and analyze whether financial literacy, lifestyle, and E-commerce have an influence on consumptive behavior. This research was conducted by involving students of S1 Accounting at the University of Lampung with a total sample of 109 students. The analytical method used in this study is a quantitative method with primary data as a source of research. The sampling method is based on a non-probability sampling method using a purposive sampling technique. The data that has been collected is then analyzed using the Partial Least Square (PLS) Analysis approach. The results of this study concluded that financial literacy has a negative effect and does not show a significant relationship to the consumptive behavior of S1 Accounting students at the University of Lampung, conversely lifestyle and E-Commerce has a positive and significant effect on the consumptive behavior of S1 Accounting students at the University of Lampung.*

*Keywords: Consumptive behavior, Financial Literacy, Lifestyle, E-Commerce.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI DI UNIVERSITAS LAMPUNG**

**Oleh:**

**Adinda Syahla**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah literasi keuangan, gaya hidup, dan *E-commerce* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini dilakukan dengan melibatkan mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Lampung dengan jumlah sampel sebanyak 109 mahasiswa. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data primer sebagai sumber penelitian. Metode pengambilan sampel didasarkan pada metode non-probability sampling dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS) Analysis. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Lampung, sebaliknya gaya hidup dan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 Akuntansi di Universitas Lampung.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *E-commerce*.