

ABSTRAK

PENGARUH MANFAAT PENGGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN RISIKO TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI DOMPET DIGITAL INDONESIA (DANA) DI BANDAR LAMPUNG

Oleh
Hanner Rambe

Perkembangan teknologi khususnya dalam sistem pembayaran elektronik yaitu dompet digital terus mengalami peningkatan salah satunya dikarenakan pada masa Pandemi Covid-19 yang menganjurkan agar dapat mengurangi aktivitas secara fisik, dan melakukan pekerjaan dirumah *World Health Organization* (WHO). Dompet digital DANA hadir dengan konsep *open-platform*, baik *offline* maupun *online*. DANA melakukan strategi agar pertumbuhan semakin cepat Aplikasi memberikan kemudahan akses penggunaannya seperti pembelian tiket berbagai *platform* hiburan hingga transaksi donasi. Dengan adanya peristiwa ini peneliti ingin mengetahui lebih dalam lagi mengenai seberapa besar pengaruh responden pelanggan untuk berniat menggunakan kembali aplikasi DANA. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh manfaat, kemudahan dan risiko yang dirasakan terhadap niat dalam menggunakan kembali aplikasi DANA. Penelitian ini menggunakan survei dengan subjek pengguna aplikasi DANA di kota Bandar Lampung. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google form* dengan sampel 130 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara manfaat penggunaan kemudahan dan risiko penggunaan secara parsial terhadap niat menggunakan kembali aplikasi DANA.

Kata Kunci: Manfaat Pengguna, Kemudahan, Risiko, Niat Menggunakan Kembali, Aplikasi DANA

ABSTRACT

THE EFFECT OF THE BENEFITS OF USE, CONVENIENCE, AND RISK TO INTENTION TO REUSE INDONESIAN DIGITAL WALLET (DANA) IN BANDAR LAMPUNG

***By
Hanner Rambe***

Technological developments, especially in electronic payment systems, namely digital wallets, continue to increase, one of which is due to the Covid-19 Pandemic, which recommended reducing physical activity and doing work at home, the World Health Organization (WHO). The DANA digital wallet comes with an open-platform concept, both offline and online. DANA is pursuing a strategy to accelerate growth. The application provides easy access for its users, such as purchasing tickets for various entertainment platforms and making donation transactions. With this event, the researcher wants to know more deeply about how much influence customer respondents have in intending to reuse the DANA application. The purpose of this study was to identify the effect of perceived benefits, convenience and risks on intentions to reuse the DANA application. This study uses a survey with the subject of DANA application users in the city of Bandar Lampung. The data collection technique used a questionnaire distributed via google form with a sample of 130 respondents. The results of the study show that there is an influence between the benefits of using convenience and the perceived risk of use partially on the intention to reuse the DANA application

Keywords: *User benefits, convenience, risk, intent to reuse, DANA application*