

ABSTRAK

ANIMASI *SMART PARENTING* SEBAGAI PERAN AKTIF ORANG TUA DALAM PERKEMBANGAN ANAK DI ERA DIGITAL

Oleh

SAVIRA MARSHA SALSABILA

Orang tua adalah tempat komunikasi terpenting bagi anak. Perhatian, kontrol dan perilaku orang tua menjadi pola asuh yang berdampak panjang terhadap fisik dan mental dalam perkembangan anak. Pola asuh juga membentuk watak dan karakter anak hingga mereka dewasa (Anisah, 2011). Berdasarkan hal tersebut, orang tua berkewajiban belajar mengenai pola asuh atau parenting dengan baik, terutama pada era digital saat ini orang tua harus mempunyai cara kreatif dalam mendidik anak. Salah satu pola asuh yang dapat diterapkan yaitu *smart parenting*. *Smart parenting* adalah sebuah strategi yang melibatkan penggunaan teknologi dengan bijak dan membutuhkan peran aktif orang tua dalam mengasuh anak pada era digital. Dalam hal ini, orang tua harus memiliki pemahaman dan keterampilan yang cukup untuk memantau dan mengatur penggunaan teknologi anak (Yusuf, 2021). Metode pembuatan animasi menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yaitu *concept* (konsep), *design* (perancangan), *material collecting* (pengumpulan bahan), *assembly* (pembuatan), *testing* (pengujian), *Distribution* (distribusi). Tujuan pembuatan animasi ini yaitu memberikan pemahaman kepada orang tua mengenai peran mereka dalam mengoptimalkan perkembangan anak di era digital. Melalui animasi ini, diharapkan orang tua dapat memahami tantangan dan manfaat teknologi dalam perkembangan anak, serta keterampilan dan strategi yang diperlukan untuk menghadapi tantangan

tersebut. Manfaat pembuatan animasi ini adalah orang tua lebih memahami dan dapat menerapkan *smart parenting* di keluarga mereka sehingga anak lebih terarah dan mengerti penggunaan teknologi digital dengan baik dan benar.

Kata kunci : Orang tua, *parenting*, anak, era digital