

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PARTISIPATIF OLEH PENGGERAK PAYUNGI TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (STUDI PADA KELOMPOK MASYARAKAT PASAR YOSOMULYO PELANGI, METRO)

Oleh

RIDHO EFENDI

Penelitian ini mengkaji seberapa besar pengaruh komunikasi pembangunan partisipatif yang dilakukan oleh penggerak Payungi terhadap keberhasilan program pemberdayaan masyarakat pada kelompok masyarakat Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi), Kota Metro. Kajian pustaka pada penelitian ini diantaranya teori difusi inovasi, komunikasi pembangunan partisipatif, dan pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pendekatan survei. Peneliti pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian sebab-akibat atau *eksplanasi*. Penelitian ekplanasi menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti dengan menguji hipotesis yang telah dirumuskan yaitu Pengaruh Komunikasi Pembangunan Partisipatif Oleh Penggerak PAYUNGI (variabel X) dan Keberhasilan Program Pemberdayaan Masyarakat (variabel Y). Pada penelitian ini, peneliti mengambil jenis penelitian populasi yang artinya peneliti melakukan pengambilan data secara keseluruhan terhadap 105 orang responden. Data penelitian ini diukur dengan skala likert. Alat analisis yang digunakan adalah IBM SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pembangunan partisipatif yang dilakukan oleh penggerak PAYUNGI berpengaruh positif terhadap keberhasilan program pemberdayaan masyarakat sebesar 60,2 %. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima serta dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi pembangunan partisipatif oleh penggerak PAYUNGI terhadap keberhasilan program pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci: Komunikasi Pembangunan Partisipatif, Penggerak Payungi, Pemberdayaan Masyarakat Payungi.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PARTICIPATORY DEVELOPMENT COMMUNICATIONS BY PAYUNGI MOBILE ON THE SUCCESS OF COMMUNITY EMPOWERMENT PROGRAMS (STUDY ON PASAR YOSOMULYO PELANGI COMMUNITY GROUP, METRO)

By

RIDHO EFENDI

This study examines how much influence participatory development communication carried out by Payungi activists has had on the success of community empowerment programs in the Yosomulyo Pelangi Market (Payungi) community group, Metro City. The literature review in this study includes the theory of innovation diffusion, participatory development communication, and community empowerment. This study uses a quantitative descriptive research method using a survey approach. Researchers in this study used a type of causal or explanatory research. Explanation research explains the relationship between the variables studied by testing the hypotheses that have been formulated, namely the Effect of Participatory Development Communication by PAYUNGI Movers (variable X) and the Success of Community Empowerment Programs (variable Y). In this study, the researcher took the type of population research, which means that the researcher collected data on 105 respondents as a whole. The research data is measured by a Likert scale. The analytical tool used is IBM SPSS version 24. The results of this study indicate that participatory development communication carried out by PAYUNGI promoters has a positive effect on the success of community empowerment programs by 60.2%. Thus Ho is rejected and Ha is accepted and it can be concluded that there is a significant influence between participatory development communication by PAYUNGI drivers on the success of community empowerment programs.

Keywords: *Participatory Development Communication, Activator of Payungi, Empowerment of the Payungi Community.*