

ABSTRAK

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, DAN PENGGUNAAN MEDIA TIKTOK *SHOP* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

Oleh

Putri Mauli

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pembelajaran kewirausahaan, status sosial ekonomi orang tua, dan penggunaan media tiktok *shop* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, dan XI MIPA 7 SMA YP Unila Bandar Lampung, yang berjumlah 140 siswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 103 siswa dengan teknik pengambilan sampel probalitis dengan menggunakan sampel acak. Data dikumpulkan melalui angket/kuesioner. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t dan F yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan, status sosial ekonomi orang tua, dan penggunaan media tiktok *shop* memiliki pengaruh baik secara simultan ataupun parsial terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh $F_{hitung} = 26,291$ dan $F_{tabel} = 2,69$ yang berarti bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,441 atau 44,1% dan sisanya 55,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

Kata kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Penggunaan Media Tiktok *Shop*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING, PARENTS SOCIO-ECONOMIC STATUS, AND TIKTOK SHOP MEDIA USE ON STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP

By

Putri Mauli

This study aims to determine whether entrepreneurship learning, parents' socioeconomic status, and the use of tiktok shop media have an influence on students' interest in entrepreneurship. This study used an ex post facto and survey approach. The population of this study were students of class XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, and XI MIPA 7 SMA YP Unila Bandar Lampung, totaling 140 students. The sample used in this study amounted to 103 students with a probability sampling technique using a random sample. Data is collected through a questionnaire / questionnaire. The hypothesis testing used in this study was the t and F tests which were processed using the SPSS program. The results of this study prove that the variables of entrepreneurship learning, socio-economic status of parents, and the use of tiktok shop media have both a simultaneous and partial influence on students' interest in entrepreneurship. Based on the results of data processing, $F_{count} = 26.291$ and $F_{table} = 2.69$ which means that $F_{count} > F_{table}$ with a determination level of 0.441 or 44.1% and the remaining 55.9% is influenced by other factors outside of this study.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Socioeconomic Status of Parents, Use of Tiktok Shop Media, Interest in Entrepreneurship