

**PENGARUH PERUBAHAN LOGO TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN
(Studi Persepsi Konsumen PT Pertamina (Persero) di Bandar Lampung)**

Oleh

YULIDA SARI

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2013**