

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang menggunakan alat analisis *regresi logistic binary* disimpulkan bahwa hipotesis dapat diterima yaitu pengaruh perubahan logo terhadap citra perusahaan, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. *Nagelkerke R Square* (R^2) sebesar 0,626. Variabel X (perubahan logo) mempengaruhi variabel Y (citra perusahaan) sebesar 62,6% dipengaruhi oleh variabel bentuk, warna, dan tipografi.
2. Variabel X (perubahan logo) mempengaruhi variabel Y (citra perusahaan) sebesar 62,6% dipengaruhi oleh variabel bentuk, warna, dan tipografi, sedangkan sisanya 37,4% dipengaruhi variabel-variabel di luar penelitian.
3. Secara bersama-sama, variabel bentuk (X1) merupakan variabel yang berpengaruh terbesar terhadap citra perusahaan pada PT Pertamina di Bandar Lampung, hal ini sejalan dengan hasil analisis kualitatif yang menyatakan bahwa variabel bentuk merupakan variabel dengan nilai tertinggi.

4. Secara parsial, variabel tipografi (X3) merupakan variabel yang memiliki pengaruh terkecil terhadap citra perusahaan pada PT Pertamina di Bandar Lampung, hal ini sejalan dengan hasil analisis kualitatif yang menyatakan bahwa variabel tipografi merupakan variabel dengan nilai terendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perhitungan, pembahasan dan kesimpulan beberapa saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Sebaiknya PT Pertamina di Bandar Lampung lebih memprioritaskan upaya untuk meningkatkan variabel bentuk (X1) dari indikator yang masih lemah yaitu bentuk logo baru mencerminkan teknologi yang tinggi namun bersahabat, dinamis dan modern. Teknologi yang tinggi namun bersahabat, dinamis dan modern tercermin dari elemen logo yang berbentuk belah ketupat yang secara keseluruhan memrepresentasikan bentuk panah yang menggambarkan Pertamina yang bergerak maju. Untuk meningkatkan pengaruh variabel ini disarankan agar PT Pertamina menerapkan teknologi yang tinggi namun bersahabat, dinamis dan modern terhadap pelayanannya kepada konsumen sehingga konsumen dapat merasakan pengaruh perubahannya secara langsung.

2. Perubahan logo PT Pertamina dimaksudkan untuk menciptakan citra perusahaan yang lebih baik di mata masyarakat. Tipografi pada logo PT Pertamina yang baru sudah lebih jelas dan menarik perhatian dari logo yang lama. Namun, dalam perhitungan pengaruh tipografi memberikan kontribusi terendah terhadap citra perusahaan sehingga disarankan sebaiknya tipografi pada logo PT Pertamina lebih memiliki nilai seni sehingga menarik perhatian masyarakat.