

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Anesia. 2006. *Pengaruh perubahan logo PT Indosat Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pelanggan Kartu Mentari Surabaya*. Universitas Petra: Surabaya.
- Arzia, Ulfathul. 2007. *Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic*. Institut Pertanian Bogor: Bogor
- Fombrun, Charles J. (1996). *Realizing Value from The Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Fransisca, Yulita. 2010. *Opini Pelanggan Telkom Surabaya Terhadap Iklan Corporate PT. Telkom Indonesia, TBK Versi "Logo Baru" di Televisi*. Universitas Veteran: Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Cetakan IV*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Green, Peter Sheldor., 1997, *Winning PR Tactics : Effective Techniques to Boost Your Sales, Principles & Practice*. London: International Thomson Bussiness-Bussines Press.
- Hadiono. 2008. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Global Informasi Bermutu (Global TV) Jakarta dalam Perubahan Logo (Online)*. Tersedia.
- Hasan, Muhammad Iqbal. 2009. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Bumi Aksara: Jakarta
- Jefkins, Frank., 1994, *Public Relations Untuk Bisnis*. Penerjemah : Frans Kowa, Pustaka Binaman Pressindo: Jakarta
- Jogiyanto. 2007. *Metodelogi Penelitian sistem Informasi*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Julianto. 2008. *Rebranding*. <http://julianto-marpaung.blogspot.com/2008/10/perubahan-logo-atau-rebranding.html>.

- Kartika. 2010. *Pengaruh Sikap Penerima Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Corporate Image)*. Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 13. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran, Ed.12*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Ed 11*. PT Indeks: Jakarta.
- Kurniasari, Fransisca. 2011. *Analisa Efektifitas Iklan Pasca Rebranding Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi Surabaya*. Universitas Petra: Surabaya.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Salemba Empat: Jakarta
- Liminto, Budi. 2010. *Penerepan Rebranding Persebaya Surabaya Sebagai Klub Sepakbola Profesional*. Universitas Petra: Surabaya.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran pendekatan Terapan*. PT Indeks: Jakarta.
- Natsir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Nilasari, Petty. 2009. *Pengaruh Perubahan Logo BNI 46 Terhadap Citra Perusahaan Studi Pada Nasabah Bank BNI 46 Cabang Utama Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang
- Novika, Ayu. 2009. *Analisis Perubahan Logo Pertamina*. Universitas Indonesia: Jakarta
- Rahmah, Elva. 2012. *Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui Rebranding*. Universitas Negeri Padang: Padang.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Trans Media: Jakarta.
- Ruslan, Rosadi. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT. Raya Grafindo Persada: Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid I*. Erlangga: Jakarta.

Singgih, Santoso. 2006. *Buku Latihan SPSS Versi15 :Mengolah statistik Secara professional*. PT ElexKompotindo: Jakarta.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Jakarta

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Media PustakaUtama: Jakarta.

Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan yang Menjual*. PT. Gramedia Media Pustaka Utama: Jakarta