

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERUBAHAN LOGO TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (STUDI PERSEPSI PADA PT PERTAMINA DI BANDAR LAMPUNG)



Kepada Yth
Bapak/Ibu/Sdr/i konsumen Pertamina
Di
Bandar Lampung

Dengan hormat,
Sehubungan dengan penelitian tentang perubahan logo Pertamina terhadap citra perusahaannya, maka peneliti mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Kuesioner ini untuk memperoleh data yang bersesuaian dengan topik skripsi yang akan peneliti buat.

Tidak ada jawaban benar salah dan kerahasiaan responden akan kami jaga. Data yang terkumpul hanya bertujuan untuk data akademis saja. Terima kasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Hormat Saya,

Yulida Sari
NPM 0811011020

Petunjuk Pengisian

Isilah dengan memberikan tanda X pada salah satu pilihan yang Bapak/Ibu/Sdr/i anggap paling sesuai dengan kondisi yang ada.

I. Identitas Responden

1. Alamat :.....

.....

.....

2. Usia

☐ 15 – 25 Tahun

☐ 31 – 35 Tahun

☐ 26 – 30 Tahun

☐ > 35 Tahun

3. Jenis Kelamin

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

4. Pengeluaran untuk membeli produk Pertamina di Bandar Lampung

selama 1 bulan.

☐ Rp. 250.000 – Rp. 500.000

☐ Rp. 500.000 – Rp. 750.000

☐ Rp. 750.000 – Rp. 1.000.000

☐ > Rp. 1.000.000

5. Produk Pertamina yang digunakan

☐

Bahan Bakar

☐

Oli dan Pelumas

☐

Gas

6. Pekerjaan

☐

Pelajar

☐

Pegawai Swasta

☐

Mahasiswa

☐

Wirausaha

☐

Pegawai Negeri

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang anda anggap paling sesuai dengan perubahan logo baru Pertamina di Bandar Lampung pada lembar kuesioner di bawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Tidak ada pendapat/Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Di bawah ini adalah perubahan logo lama dan logo baru PT Pertamina.



1. Variabel Bentuk (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Bentuk logo baru Pertamina mudah diingat.					
2.	Bentuk logo baru mencerminkan teknologi yang tinggi namun bersahabat, dinamis dan modern.					
3.	Bentuk logo Pertamina yang baru sangat sederhana.					
4.	Logo tiga gabungan elemen belah ketupat mencerminkan layanan yang baik dan berkualitas.					

2. Variabel Warna (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
5.	Penggunaan warna biru logo Pertamina lebih mendominasi.					
6.	Penggunaan warna hijau dilihat sangat menarik.					
7.	Penggunaan warna merah terlihat lebih cerah.					
8.	Kombinasi warna logo Pertamina mudah diingat konsumen.					
9.	Penggunaan warna biru, merah, dan hijau mencerminkan kekuatan yang kokoh dan solid.					
10.	Warna yang digunakan mempunyai nilai estetika dan seni.					
11.	Pemilihan warna menyebabkan logo nyaman dipandang mata.					
12.	Kombinasi warna yang digunakan pada logo sangat menarik.					

3. Variabel Tipografi (X3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
13.	Jenis huruf yang digunakan lebih jelas					
14.	Huruf yang digunakan mudah untuk dikenali					
15.	Ukuran huruf mudah untuk dibaca.					
16.	Huruf yang digunakan menarik perhatian.					
17.	Tipografi yang digunakan memiliki nilai seni					

– Apakah perubahan logo baru membuat citra Pertamina berkualitas?

☐

Ya

☐

Tidak