

ABSTRAK

PENGARUH PERUBAHAN LOGO TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

(Studi Persepsi Konsumen PT Pertamina (Persero) di Bandar Lampung)

Oleh

Yulida Sari

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan dalam dunia usaha dan bisnis terjadi sangat ketat, baik persaingan dalam industri jasa maupun produk seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi. Menghadapi persaingan tersebut, setiap perusahaan memiliki strategi tersendiri agar tetap unggul, salah satu strategi yang dilakukan adalah dengan cara mengubah merek pada perusahaan.

Masalah yang dihadapi adalah persaingan bisnis semakin ketat, walaupun saat ini di Lampung, Pertamina masih unggul dari pesaingnya seperti *Shell* dan *Petronas* tidak menutup kemungkinan kedua SPBU asing ini bisa mendapat perhatian lebih dari konsumen sehingga Pertamina melakukan perubahan logo diharapkan dapat mengubah citra perusahaan di mata konsumen, namun dalam wawancara langsung kepada konsumen Pertamina, mereka mengatakan bahwa perubahan logo baru pada Pertamina tidak berpengaruh terhadap citra perusahaannya

Oleh karena itu dalam permasalahan ini adalah apakah perubahan logo yang dilakukan Pertamina mempunyai dampak positif terhadap citra perusahaannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perubahan logo terhadap citra perusahaan pada PT Pertamina di Bandar Lampung.

Hipotesis yang diajukan adalah “Perubahan logo berpengaruh terhadap citra perusahaan pada PT Pertamina di Bandar Lampung”.

Metode Penelitian dilakukan dengan jenis penelitian survei dengan analisis kualitatif dan kuantitatif melalui kuesioner yang dibagikan kepada konsumen PT Pertamina di Bandar Lampung. Metode pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak seratus orang. Setelah itu dilakukan uji validitas dan reliabilitas.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan alat analisis regresi *binary logistic* maka hipotesis yang menyatakan bahwa perubahan logo berpengaruh terhadap citra perusahaan pada PT Pertamina di Bandar Lampung. Dari hasil analisis diperoleh bahwa variabel X (perubahan logo) mempengaruhi variabel Y (citra perusahaan) sebesar 62,6%.

Variabel bentuk adalah pengaruh terbesar berdasarkan analisis kuantitatif dan kualitatif. Perhitungan pengaruh tipografi memberikan kontribusi terendah terhadap citra perusahaan.

sehingga disarankan sebaiknya tipografi pada logo PT Pertamina (Persero) lebih memiliki nilai seni sehingga menarik perhatian masyarakat.