

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMPLIANCE LEVEL OF ISSUERS IN DISCLOSING CORPORATE INFORMATION BASED ON WEBSITE AND IMPACT ON MARKET PERFORMANCE IN GO PUBLIC COMPANIES IN INDONESIA (A Critical Evaluation After Implementation of POJK No. 8 of 2015)

By:

Vicky Rizky Dafitra

This study aims to provide empirical evidence regarding the trend in the level of disclosure of corporate information after the implementation of POJK No. 8 of 2015 and examine its effect on market performance as measured by share prices in publicly listed companies in Indonesia from 2016 to 2022. The approach used in this study uses the quantitative descriptive method, namely an approach that describes, examines, and explains something that is studied as it is and draws conclusions from observable phenomena using numbers. The population in this study includes all companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016–2022 period. Determination of the sample using the purposive sampling method: in order to obtain 4033 companies that meet the sample criteria and for the sample of the effect of the level of disclosure of corporate information on stock prices, data was taken for 2022 for as many as 754 companies. Hypothesis testing in this study was carried out using content analysis and simple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is an increasing trend of corporate information disclosure in Indonesia after the implementation of POJK No. 8 of 2015, but it is still relatively low, and the level of corporate information disclosure has a positive effect on company stock prices.

Keywords: level of disclosure of corporate information, stock prices, POJK No. 8 of 2015, company website, financial reports.

ABSTRAK

ANALISIS TINGKAT KETAATAN EMITEN DALAM MENGUNGKAPKAN INFORMASI KORPORASI BERBASIS WEBSITE DAN DAMPAK TERHADAP KINERJA PASAR PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA (Sebuah Evaluasi Kritis Pasca Penerapan POJK No 8 Tahun 2015)

Oleh:

Vicky Rizky Dafitra

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai trend tingkat pengungkapan informasi korporasi setelah penerapan POJK No 8 Tahun 2015 dan menguji pengaruhnya terhadap kinerja pasar yang diukur dengan harga saham pada perusahaan *go public* di Indonesia dari tahun 2016 hingga 2022. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu pendekatan yang mendeskripsikan, meneliti, dan menjelaskan sesuatu yang dipelajari apa adanya, dan menarik kesimpulan dari fenomena yang dapat diamati dengan menggunakan angka-angka. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2022. Penentuan sampel menggunakan metode *purosive sampling*, sehingga diperoleh 4033 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dan untuk sampel pengaruh tingkat pengungkapan informasi korporasi terhadap harga saham diambil data tahun 2022 sebanyak 754 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis konten dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya trend kenaikan pengungkapan informasi korporasi di Indonesia setelah penerapan POJK No 8 Tahun 2015, tetapi masih tergolong rendah dan tingkat pengungkapan informasi korporasi berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan.

Kata Kunci : tingkat pengungkapan informasi korporasi, harga saham, POJK No 8 Tahun 2015, website perusahaan, laporan keuangan.