

ABSTRAK

PENGARUH PENERAPAN *CORE VALUES* “AKHLAK” TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

(Studi pada PT Perkebunan Nusantara VII)

Oleh

Ahmad Agung Wijaya

Pada tahun 2020, Kementerian BUMN menerbitkan surat edaran Nomor: SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2020, yang secara resmi menetapkan *core values* “AKHLAK” sebagai dasar pembentukan karakter sumber daya manusia dalam lingkungan BUMN, anak perusahaan, dan segenap afiliasi perusahaan, serta menjadi simbol dasar perilaku karyawan BUMN. Salah satu perusahaan BUMN yang telah menerapkan *core values* AKHLAK adalah PT Perkebunan Nusantara VII. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *core values* terhadap komitmen organisasional karyawan pada PT Perkebunan Nusantara VII. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel pada penelitian ini adalah karyawan PT Perkebunan Nusantara VII sebanyak 98 responden, yang dilakukan dengan teknik *probability sampling*. Data diperoleh dari kuisisioner menggunakan skala likert yang disebarakan secara online melalui admin perusahaan. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *core values* berpengaruh positif terhadap komitmen organisasional karyawan. Amanah, Harmonis dan Loyal menjadi indikator dengan penilaian tertinggi yang meningkatkan komitmen organisasional karyawan. Namun harus lebih memperhatikan dalam aspek komitmen berkelanjutan yang dalam penelitian ini mendapatkan nilai terendah. Hal ini perlu diperhatikan sebagai proses dalam membangun komitmen organisasional karyawan.

Kata Kunci : *Core values*, Komitmen Organisasional Karyawan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF APPLICATION OF THE CORE VALUES OF “THE THOUGHTS” ON EMPLOYEE'S ORGANIZATIONAL COMMITMENT

(Study at PT Perkebunan Nusantara VII)

By

Ahmad Agung Wijaya

In 2020, the Ministry of BUMN issued a circular letter Number: SE-7/MBU/07/2020 dated 1 July 2020, which officially stipulates the core values "AKHLAK" as the basis for building the character of human resources within BUMN, its subsidiaries, and all company affiliations, as well as being a basic symbol of the behavior of BUMN employees. One of the state-owned companies that has implemented AKHLAK core values is PT Perkebunan Nusantara VII. This study aims to determine the effect of core values on employee organizational commitment at PT Perkebunan Nusantara VII. This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The sample in this study were employees of PT Perkebunan Nusantara VII as many as 98 respondents, which was carried out using probability sampling technique. Data were obtained from questionnaires using a Likert scale which were distributed online through the company admin. Data processing in this study uses descriptive analysis and simple linear regression. The results of this study indicate that core values have a positive effect on employee organizational commitment. Trustworthiness, Harmony and Loyalty are indicators with the highest ratings that increase employee organizational commitment. However, more attention should be paid to the aspect of sustainable commitment which in this study got the lowest score. This needs to be considered as a process in building employee organizational commitment.

Keywords: Core values, Employee Organizational Commitment