

ABSTRACT

PT KAI (PERSERO) DIVRE IV TANJUNGGARANG MEDIA RELATIONS STRATEGY IN IMPLEMENTING PUBLICITY

By

Miranda Syafitri

Kereta Api Indonesia Inc, as a company that provides services to the community, requires Public Relations that has a specific strategy to build the company's image and increase public trust through positive reporting about the company. To achieve this goal, public relations must build good relations with the media, and use media relations strategies.

The aim of this research is to find out the media relations strategy o KAI (Persero) Divre IV Tangjungkang Inc in optimizing publicity. The results of this study indicate that the media relations strategy used by KAI (Persero) Divre IV Tangjungkang Inc Public Relations is a relationship management strategy, development strategy, and network development.

Media relations strategy activities carried out by KAI (Persero) Divre IV Tangjungkang Inc public relations in conducting publicity are media gatherings, press conferences, focus group discussions (FGD), press tours, press luncheons, visitacion media, and special events

Keywords: Strategy, Media Relations, Public Relations, Publicity

ABSTRAK

STRATEGI MEDIA *RELATIONS* HUMAS PT KAI (PERSERO) DIVRE IV TANJUNGPURUS DALAM MENGOPTIMALKAN PUBLISITAS

Oleh

Miranda Syafitri

PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai perusahaan yang memberikan pelayanan kepada masyarakat, membutuhkan Humas yang memiliki strategi khusus untuk membangun citra perusahaan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat melalui pemberitaan yang positif tentang perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, humas harus membangun hubungan baik dengan media, dan menggunakan strategi hubungan media.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi media *relations* PT KAI (Persero) Divre IV Tanjungpurus dalam mengoptimalkan publisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi media *relations* yang digunakan oleh Humas PT KAI (Persero) Divre IV Tanjungpurus adalah mengelola relasi, mengembangkan strategi, dan mengembangkan jaringan.

Kegiatan strategi media *relations* yang dilakukan humas PT KAI (Persero) Divre IV Tanjungpurus dalam upaya mengoptimalkan publisitas adalah media gathering, konferensi pers, *focus group discussion* (FGD), *press tour*, *press luncheon*, visitasi media, dan *special event*.

Kata Kunci : Strategi, Media *Relations*, Humas, Publisitas