

## **ABSTRACT**

### ***THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF LAMPUNG REGIONAL DEVELOPMENT BANK INC IN MAINTAINING RELATIONS WITH EXTERNAL STAKEHOLDERS***

By

Vicky Permata Safitri

*Lampung Regional Development Bank Inc is a Regional Development Bank owned by the Lampung Province, providing financial services to the entire community of Lampung Province. As a company operating in the financial services sector, Lampung Regional Development Bank Inc requires Public Relations strategies to maintain good relationships with its external stakeholders. Through strong connections with external stakeholders, Lampung Regional Development Bank Inc can gain support and trust from both its external stakeholders and the wider public, thus assisting the company in achieving its objectives.*

*The purpose of this research is to investigate Lampung Regional Development Bank Inc Public Relations strategies in maintaining relations with external stakeholders. The results of this study reveal that Lampung Regional Development Bank Inc utilizes persuasive strategies, information dissemination strategies, as well as facility component strategies in their Public Relations efforts.*

*The Public Relations activities conducted by Lampung Regional Development Bank Ltd to maintain relations with external stakeholders include Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, the Local Savings Raffle Event, as well as the Launching of QRIS and Debit Card services. Additionally, the bank involves stakeholders in decision-making processes, builds credibility, engages in open and transparent information, and maintains Media Relations.*

***Keywords : Public Relations Strategy, Relationship, External Stakeholders***

## ABSTRAK

### **STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH LAMPUNG DALAM MENJAGA RELASI DENGAN *STAKEHOLDERS* EKSTERNAL**

Oleh

Vicky Permata Safitri

PT Bank Pembangunan Daerah Lampung merupakan Bank Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Lampung yang menyediakan layanan keuangan kepada seluruh masyarakat Provinsi Lampung. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang jasa keuangan, tentunya PT Bank Pembangunan Daerah Lampung membutuhkan strategi *Public Relations* dalam menjaga relasi yang baik dengan *stakeholders* eksternalnya. Melalui hubungan yang baik dengan *stakeholders* eksternal, PT Bank Pembangunan Daerah Lampung dapat memperoleh dukungan dan kepercayaan dari *stakeholders* eksternal-nya maupun khalayak luas, sehingga membantu perusahaan dalam mencapai tujuan mereka.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi *Public Relations* PT Bank Pembangunan Daerah Lampung dalam menjaga relasi dengan *stakeholders* eksternal. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi *Public Relations* yang digunakan PT Bank Pembangunan Daerah Lampung adalah strategi persuasif, strategi informasif, serta strategi komponen sarana.

Kegiatan strategi yang dilaksanakan *Public Relations* PT Bank Pembangunan Daerah Lampung dalam menjaga relasi dengan *stakeholders* eksternal adalah CSR (*Corporate Social Responsibility*), Acara Undian Tabungan Simpeda Lokal serta Launching QRIS dan Kartu Debit, Melibatkan *Stakeholders* dalam Proses Keputusan, Membangun Kredibilitas, Informasi Terbuka dan Transparan, serta *Media Relations*.

**Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, Relasi, *Stakeholders* Eksternal**