

ABSTRAK

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA BISNIS *START UP DIGITAL*

(Studi Kasus Pada Lahan Sikam)

Oleh

Putri Rahayu Ningsih

Salah satu bisnis rintisan berbasis digital yang bergerak dibidang *financial* adalah Lahan Sikam. Lahan Sikam merupakan platform *peer to peer lending* yang menyediakan pembiayaan daerah khususnya untuk para pelaku usaha dan petani daerah yang potensial. Persaingan yang ketat antar bisnis financial P2P lending menuntut manajemen untuk melakukan evaluasi dan strategi bersaing yang tepat. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui desain model bisnis baru sebagai strategi pengembangan bisnis di Lahan Sikam dengan pendekatan *business model canvas*. Menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara, sedangkan kuesioner digunakan untuk merumuskan strategi, kemudian menggunakan *business model canvas* untuk menganalisis yang setiap blok bangunan juga dianalisis dengan IFE & EFE, Kuadran SWOT, dan Matriks SWOT, yang digabungkan dengan *business model canvas*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis Lahan Sikam saat ini berada pada kuadran I ditinjau dari aspek *business model canvas* yang dianalisa oleh IFE dan EFE alternatif strategi yang tepat untuk digunakan pada kuadran ini adalah strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Hasil penelitian dengan BMC menunjukkan bahwa Lahan Sikam sudah memenuhi 9 aspek BMC namun masih perlu dikembangkan untuk menunjang perkembangan bisnis yang signifikan. Pada elemen *customer segment* Lahan Sikam dapat memperluas jangkauan pasar dan segmen pelanggannya, pada elemen *value propositions* Lahan Sikam diperlukan pengembangan kualitas produk dan layanan, pada elemen *channel* dapat ditambahkan penggunaan platform aplikasi mobile, pada elemen *key resources* Lahan Sikam dapat melakukan pelatihan rutin bagi karyawan sesuai dengan divisi, pada elemen *key activities* Lahan Sikam perlu meningkatkan keamanan platform, serta pada elemen *key partnership* Lahan Sikam dapat meningkatkan kerja sama dengan mitra bisnis.

Kata Kunci: *strategi bisnis, bisnis model canvas, matriks SWOT, start-up digital*

ABTRACT

DEVELOPMENT OF BUSINESS STRATEGY USING THE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) APPROACH TO DIGITAL START UP BUSINESS

(Case Study on Lahan Sikam)

By

Putri Rahayu Ningsih

One of the digital-based startups engaged in the financial sector is Lahan Sikam. Lahan Sikam is a peer to peer lending platform that provides regional financing, especially for potential regional business actors and farmers. Intense competition between financial P2P lending businesses requires management to carry out evaluations and appropriate competitive strategies. This research is intended to determine the design of a new business model as a business development strategy in Lahan Sikam with a business model canvas approach. Using qualitative methods by conducting interviews, while questionnaires are used to formulate strategies, then using the business model canvas to analyze which each building block is also analyzed with IFE & EFE, SWOT Quadrant, and SWOT Matrix, which are combined with the business model canvas. The results of the study show that the Lahan Sikam business model is currently in quadrant I in terms of the business model canvas aspect analyzed by IFE and EFE. The right alternative strategies to use in this quadrant are market penetration and product development strategies. The results of research with BMC show that Lahan Sikam has fulfilled 9 aspects of BMC but still needs to be developed to support significant business development. The Lahan Sikam customer segment element can expand its market reach and customer segments, the Lahan Sikam value proposition element requires product and service quality development, the channel element can add the use of mobile application platforms, the Lahan Sikam key resources element can conduct regular training for employees according to with divisions, on key activity elements, Lahan Sikam needs to improve platform security, as well as on key partnership elements, Lahan Sikam can improve cooperation with business partners.

Keywords: *business strategy, business model canvas, SWOT matrix, digital start*