

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hubungan Proses Kelompok Inti Pelanggan Utama	14
Gambar 1.2 Model Rantai Nilai Generik	16
Gambar 1.3 Keterkaitan Hubungan Sebab Akibat Dalam Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	18
Gambar 1.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	18
Gambar 1.5 Hubungan Antara 4 Perspektif Dalam <i>Balanced Scorecard</i>	19