

ABSTRAK

PENGARUH JUMLAH PESAING, BIAYA TRANSPORTASI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG AYAM DI PASAR WAY JEPARA

Oleh

M. Adi Setiawan

Pasar Way Jepara merupakan salah satu pasar tradisional di Lampung yang memiliki banyak pedagang salah satunya adalah pedagang ayam. Dalam menjalankan usahanya, pedagang ayam harus memastikan mereka mendapatkan pendapatan yang cukup untuk mencukupi kebutuhan hidup mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Jumlah Pesaing, Biaya Transportasi, dan Volume penjualan terhadap Pendapatan Pedagang Ayam di Pasar Way Jepara. Penelitian ini menggunakan survey dengan pendekatan kuantitatif. Total populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 pedagang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh yaitu sebanyak 30 pedagang. Data diuji menggunakan analisis secara parsial (uji t) dan secara simultan (uji f). Hasil hipotesis penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan jumlah pesaing, biaya transportasi, dan volume penjualan terhadap pendapatan pedagang ayam di Pasar Way Jepara. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji f hitung > f tabel atau setara dengan 30,265 > 2,975 dengan nilai determinansi sebesar 0.707 atau setara 70,7 persen, yang artinya pendapatan pedagang ayam di Pasar Way Jepara dipengaruhi oleh jumlah pesaing, biaya transportasi, dan volume penjualan.

Kata kunci : biaya transportasi, pendapatan pedagang, persaingan, volume penjualan

ABSTRACT

THE EFFECT OF THE NUMBER OF COMPETITORS, TRANSPORTATION COSTS, AND SALES VOLUME ON INCOME CHICKEN TRADERS IN WAY JEPARA MARKET

By

M. Adi Setiawan

Way Jepara Market is one of the traditional markets in Lampung which has many traders, one of which is chicken traders. In running their business, chicken traders must ensure they get enough income to make ends meet. Therefore, this study aims to determine the effect of the number of competitors, transportation costs, and sales volume on the income of chicken traders in Way Jepara Market. This research uses a survey with a quantitative approach. The total population in this study was 30 traders. The sampling technique used a saturated sample of 30 traders. The data was tested using partial analysis (t test) and simultaneously (f test). The results of the research hypothesis show that there is a partial and simultaneous influence on the number of competitors, transportation costs, and sales volume on the income of chicken traders in Way Jepara Market. This can be seen from the results of the f test count $> f$ table or equivalent to $30.265 > 2.975$ with a determination value of 0.707 or equivalent to 70.7 percent, which means that the income of chicken traders in Way Jepara Market is influenced by the number of competitors, transportation costs, and sales volume.

Key Word : competition, sales volume, transportation costs, trader income