

ABSTRAK

PENURUNAN MINAT BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA KAMPUNG BW KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

Candra Bangsawan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang penurunan minat berkunjung di objek wisata Kampung BW. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang berkunjung di objek wisata Kampung BW. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*, yaitu ditentukan secara acak tanpa mempertimbangkan kriteria tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengembangan objek wisata Kampung BW terdapat faktor-faktor yang dapat memperbaiki ataupun menghambat minat wisatawan untuk berkunjung. Faktor-faktor tersebut dibagi menjadi empat indikator yaitu 1. Aksesibilitas, 2. Atraksi, 3. Amenitas, dan 4. Ancillary Service. Untuk indikator aksesibilitas jumlah dan skor terbanyak adalah dengan jumlah 56 dan skor 168 dengan kategori cukup (C), indikator atraksi dengan jumlah 62 dan skor 186 dengan kategori cukup (C), indikator amenitas dengan jumlah 106 dan skor 424 dengan kategori setuju (S), dan indikator ancillary service dengan jumlah 108 dan skor 324 dengan kategori cukup (C) dan kategori setuju (S) dengan jumlah 82 dan skor 328).

Kata Kunci : Minat Berkunjung, Objek Wisata, Kampung BW

ABSTRACT

DECREASING INTEREST IN VISITING IN KAMPUNG BW TOURISM OBJECTS, PRINGSEWU DISTRICT

By

Candra Bangsawan

This study aims to describe the decline in interest in visiting the Kampung BW tourist attraction. The research subjects in this study were all tourists visiting the Kampung BW tourist attraction. Determination of the sample in this study using random sampling technique, which is determined randomly without considering certain criteria. The method used in this research is descriptive research method. Collecting data in this study using observation techniques, questionnaires, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that in the development of Kampung BW tourism objects there are factors that can improve or inhibit tourist interest in visiting. These factors are divided into four indicators, namely 1. Accessibility, 2. Attractions, 3. Amenities, and 4. Ancillary Service. For accessibility indicators the highest number and score is 56 and 168 with sufficient category (C), attractions indicators with 62 and 186 scores with sufficient category (C), amenity indicators with 106 total and 424 scores with agreed category (S) , and indicators of ancillary service with a total of 108 and a score of 324 with the sufficient category (C) and the agree category (S) with a total of 82 and a score of 328).

Keywords: *Interest in Visiting, Tourist Attraction, Kampung BW*