DAFTAR ISI

Halaman

COVER
ABSTRACT
ABSTRAK
PERSETUJUAN
PENGESAHAN
RIWAYAT HIDUP
PERSEMBAHAN
MOTO
SANWACANA
DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 5
1.3.1 Tujuan Penelitian 5
1.3.2 Kegunaan Penelitian 6

BAB II TUJUAN PUSTAKA
2.1 Reklame..... 7
2.1.1 Pengertian Reklame 7
2.1.2 Penggolongan Reklame..... 10
2.1.3 Prosedur Pemasangan Reklame 13
2.1.4 Perencanaan dan Penataan Lokasi Reklame 16
2.1.5 Pengertian Peletakan Titik Reklame 18
2.2 Tata Ruang Wilayah..... 24

2.2.1 Konsep Tata Ruang dan Perencanaan Tata Ruang 24
2.2.2 Bagian Wilayah Kota 28
2.2.3 Tujuan Rencana Tata Ruang Wilayah 30
2.2.4 Kebijakan Penataan Ruang Wilayah 32
2.3 Pengertian Adversting 33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Masalah 35
3.2 Sumber Data 35
3.3 Pengumpulan Data 37
3.4 Teknik Pengolahan Data 38
3.5 Analisis Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum 40
4.1.1. Badan Penanaman Modal dan Perizinan
Kota Bandar Lampung 40
4.1.2 Dinas Tata Kota Bandar Lampung 42
4.1.3 Perusahaan Advertising ..... ….45
4.2 Pengaturan dan Pelaksanaan Peletakan Titik Reklame di Bagian
Wilayah Kota Bandar Lampung 47
4.2.1 Pengaturan Peletakan Titik Reklame di Bagian Wilayah Kota
Bandar Lampung 47
4.2.2 Pelaksanaan Peletakan Titik Reklam di Bagian Wilayah
Kota Bandar Lampung 60
4.3 Faktor Penghambat Pelaksanaan Peletakaan Titik Reklame di Bagian
Wilayah Kota Bandar Lampung 68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN