

ABSTRAK

ANALISIS MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* USAHA MIE ACEH DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Studi Kasus Pada Usaha Mie Aceh Nusantara Cut Mutia)

Oleh

SEPTIAN NUR HIDAYAT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* pada usaha Mie Aceh Nusantara Cut Mutia di masa krisis ketahanan pangan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Key Partnerships* yang dimiliki adalah pemasok kopi dan rempah-rempah dari Aceh, distributor di Pasar Pasir Gantung, pemilik sewa tempat usaha, pemerintah kecamatan setempat, dan komunitas pegawai dinas. *Key Activities* yang dilakukan adalah pembelian bahan baku, pemesanan kopi dan rempah-rempah, pembuatan mie aceh mentah secara mandiri, berjualan di outlet usaha, serta pemasaran *offline* dan *online*. *Key Resources* yang dibutuhkan, yaitu sumber daya fisik, sumber daya intelektual, sumber daya manusia, dan sumber daya finansial. *Cost Structure* terdiri dari biaya variabel dan biaya tetap. *Value Propositions* yang ditawarkan adalah harga murah, rasa yang enak, suasana tempat yang nyaman untuk tempat berkumpul bapak-bapak, jam tutup operasional menyesuaikan pelanggan, pemilik dan karyawan usaha yang ramah, serta menghargai pelanggan. *Customer Relationship* yang dijalin, yaitu dengan menyediakan pelayanan yang maksimal dan memuaskan, menjaga kualitas rasa semua menunya, tata ruang disesuaikan sebagai tempat berkumpul atau nongkrong kalangan bapak-bapak. *Customer Segments* yang dituju adalah berdasarkan segmen geografis, segmen demografis, dan segmen psikografis. *Channels* dilakukan secara *direct* dan *indirect*. *Revenue Streams* didapatkan melalui penjualan menu Mie Aceh Nusantara Cut Mutia secara *offline* dan *online*. Dampak pandemi Covid-19 dan krisis pangan berpengaruh terhadap usaha Mie Aceh Nusantara Cut Mutia, tetapi strategi pengurangan margin keuntungan yang dilakukan membuat usaha ini tetap mendapatkan keuntungan.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Mie Aceh

ABSTRACT

BUSINESS MODEL ANALYSIS WITH BUSINESS APPROACH ACEH NOODLE BUSINESS CANVAS MODEL IN THE CITY OF BANDAR LAMPUNG (Case Study In Mie Aceh Nusantara Cut Mutia Business)

By

SEPTIAN NUR HIDAYAT

This research aims to determine business model analysis with an approach Business Model Canvas in Mie Aceh Nusantara Cut Mutia business during the food security crisis. This type of research is descriptive research using a qualitative approach. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The research results show that Key Partnerships owned are suppliers of coffee and spices from Aceh, distributors at Pasir Gintung Market, business premises rental owners, the local sub-district government, and the official employee community. Key Activities What is done is purchasing raw materials, ordering coffee and spices, making raw Acehnese noodles independently, selling at business outlets, and marketing offline and online. Key Resources needed, namely physical resources, intellectual resources, human resources and financial resources. Cost Structure consists of variable costs and fixed costs. Value Propositions what is offered is cheap prices, good taste, a comfortable atmosphere for gentlemen to gather, operational closing hours that suit customers, friendly business owners and employees, and respect for customers. Customer Relationship that is established, namely by providing maximum and satisfying service, maintaining the quality of taste of all the menus, adapting the layout as a place for gentlemen to gather or hang out. Customer Segments the targets are based on geographic segments, demographic segments and psychographic segments. Channels done properly direct and indirect. Revenue Streams obtained through sales of the Mie Aceh Nusantara Cut Mutia menu online offline and online. The impact of the Covid-19 pandemic and the food crisis has affected Mie Aceh Nusantara Cut Mutia business, but the strategy of reducing profit margins has ensured that this business continues to make a profit.

Keywords: Business Model, Business Model Canvas, Aceh Noodles