

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HUTAN KERA BERBASIS KONSERVASI DI KELURAHAN SUMUR BATU KECAMATAN TELUK BETUNG UTARA KOTA BANDAR LAMPUNG

OLEH

MEGA ZULKARNAEN

Hutan Kera yang ada di Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung merupakan salah satu aset berharga yang dimiliki oleh Kota Bandar Lampung karena letaknya yang cukup strategis yaitu di tengah kota. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan objek wisata Hutan Kera berbasis konservasi di Kelurahan Sumur Batu Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Analisis dilakukan menggunakan teori pengembangan dari Cooper yaitu atraksi, aksesibilitas, fasilitas, dan pelayanan tambahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata Hutan Kera terdiri dari strategi lingkungan internal yaitu strategi bidang atraksi, strategi bidang aksesibilitas, dan strategi bidang penambahan fasilitas oleh pihak internal. Sedangkan strategi lingkungan eksternal terdiri dari strategi penambahan fasilitas oleh pihak eksternal dan strategi bidang pelayanan tambahan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dalam proses pengembangan objek wisata Hutan Kera fokusnya adalah pertumbuhan dan pengembangan yang berbasis konservasi.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Wisata, Hutan Kera, Konservasi, SWOT

ABSTRACT

STRATEGY FOR DEVELOPING CONSERVATION-BASED MONKEY FOREST TOURISM OBJECTS IN SUMUR BATU VILLAGE, TELUK BETUNG UTARA DISTRICT, BANDAR LAMPUNG CITY

**BY
MEGA ZULKARNAEN**

Monkey Forest in Sumur Batu Village, Teluk Betung Utara District, Bandar Lampung City is one of the valuable assets owned by Bandar Lampung City because of its strategic location, which is in the middle of the city. This study aims to formulate a strategy for developing conservation-based Monkey Forest tourism objects in Sumur Batu Village, Teluk Betung Utara District, Bandar Lampung City. This research was conducted using a descriptive qualitative approach. The analysis was conducted using Cooper's development theory, namely attractions, accessibility, facilities, and additional services. The results showed that the strategy for developing Monkey Forest tourism objects consists of internal environmental strategies, namely strategies in the field of attractions, strategies in the field of accessibility, and strategies in the field of adding facilities by internal parties. While the external environment strategy consists of strategies for adding facilities by external parties and strategies for additional services. The results also show that in the process of developing Monkey Forest tourism objects, the focus is on conservation-based growth and development

Keywords: *Strategy, Tourism Development, Monkey forest, Conservation, SWOT*