

## **ABSTRAK**

### **PENGEMBANGAN UI/UX SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN *WORDPRESS***

**(STUDI KASUS: *ONLINE SHOP MAU BELI BAJU*)**

**Oleh**

**DHALA AYUMARISYA**

Penggunaan internet telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama sejak pandemi COVID-19 dimulai pada tahun 2020. Di Indonesia, jumlah pengguna internet mencapai 210 juta jiwa pada tahun 2022. Fenomena ini memicu peningkatan transaksi *online*, termasuk di Mau Beli Baju, sebuah online shop yang beroperasi sejak tahun 2021. Namun, meskipun telah memberikan kemudahan akses, tampilan website Mau Beli Baju dinilai kurang menarik, memengaruhi pengalaman pengguna.

Penelitian ini menggunakan *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur tingkat penerimaan pengguna terhadap website Mau Beli Baju. Hasil pengujian menunjukkan skor SUS rata-rata sebesar 38,125, yang berada dalam kategori "buruk." Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang UI/UX menggunakan CMS Wordpress dengan tujuan meningkatkan tampilan *website* dan pengalaman pengguna.

Hasil pengembangan menunjukkan bahwa perubahan tersebut berhasil memenuhi harapan, dan sekarang *website* Mau Beli Baju diterima dengan baik oleh pengguna. Hal ini membantu dalam meningkatkan *user interface* dan *user experience* serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata kunci: internet, transaksi online, UI/UX, System Usability Scale (SUS), CMS Wordpress.