

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penilaian Pembelajaran .....	7
1. Jenis-jenis Penilaian Pembelajaran. ....	13
2. Ciri-ciri Penilaian Otentik .....	18
3. Tujuan dan Fungsi Penilaian Otentik .....	20
4. Prinsip-Prinsip Penilaian Otentik .....	20
B. Evaluasi Pembelajaran.....	21
1. Teknik Evaluasi Pembelajaran .....	23
2. Prosedur Evaluasi Pembelajaran .....	25
C. Rubrik Asesmen Otentik .....	26
1. Jenis-Jenis Rubrik.....	29
2. Tujuan dan Fungsi Rubrik .....	30
D. Penilaian Aspek Afektif .....	31
1. Indikator Ranah Afektif.....	31
2. Merumuskan Indikator Ranah Afektif .....	38
3. Daftar Kata Kerja Operasional .....	39
E. Pendidikan Karakter .....	43
1. Sikap Spiritual.....	43
2. Sikap Sosial.....	45

### III. METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	49
B. Prosedur Pengembangan Produk .....	49
1. Tahap I Analisis Kebutuhan .....	51
2. Tahap II Pengembangan Produk Awal .....	51
3. Tahap III Validasi Ahli .....	52
4. Tahap IV Revisi Produk I .....	52
5. Tahap V Uji Lapangan .....	53
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
D. Teknik Analisis Data.....	54

### IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>56</b>
1. Tahap I Analisis Kebutuhan.....	56
2. Tahap II Pengembangan Produk Awal .....	58
3. Tahap III Validasi Ahli .....	65
4. Tahap IV Revisi Produk I .....	69
5. Tahap V Revisi Produk II .....	72
6. Tahap VI Revisi Produk III .....	72
7. Tahap VII Revisi Produk IV .....	72
8. Tahap VIII Uji Lapangan .....	73
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>79</b>

### V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan .....	83
B. Saran.....	84

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

1. Instrumen *Need Assessment*
2. Data Responden
3. Produk Awal (produk 1)
4. Produk 2
5. Produk 3
6. Produk 4

7. Produk 5
8. Instrumen Keefektifan Rubrik
9. Nilai Siswa
10. Rubrik Akhir