

ABSTRAK

PENGARUH EFIKASI DIRI, LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

OLEH

CINDI FATMA SIAMI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, literasi keuangan, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Metode dalam penelitian ini menggunakan *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung angkatan 2019 dan 2020. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 58 orang mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan jenis sampling menggunakan *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan regresi linier sederhana dan berganda serta diolah dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh efikasi diri, literasi keuangan, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas. Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan, mengontrol diri dalam mengelola keuangan, dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan wirausaha seperti mengikuti seminar-seminar wirausaha, kegiatan bazar dan organisasi. Hal ini tentu saja dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha.

Kata kunci: efikasi diri, literasi keuangan, minat berwirausaha, motivasi berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF-EFFICIENCY, FINANCIAL LITERACY AND ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP ECONOMIC EDUCATION STUDENTS LAMPUNG UNIVERSITY

by

CINDI FATMA SIAMI

This study aims to determine the effect of self-efficacy, financial literacy, and entrepreneurial motivation on interest in entrepreneurship in Economics Education at the University of Lampung. The method in this study uses descriptive verification with ex post facto and survey approaches. The population in this study were active students of Economics Education at the University of Lampung class of 2019 and 2020. The number of samples in this study totaled 58 students using the probability sampling technique with the type of sampling using simple random sampling. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. Hypothesis testing uses simple and multiple linear regression and is processed with the SPSS program. The results of this study indicate that there is an influence of self-efficacy, financial literacy, and entrepreneurial motivation on the interest in entrepreneurship of students of Economics Education at the University of Lampung. Students can improve their abilities, control themselves in managing finances, and take part in activities related to entrepreneurship such as attending entrepreneurship seminars, bazaar activities and organizations. This of course can increase interest in entrepreneurship.

Key words: *entrepreneurial interest, entrepreneurial motivation, financial literacy, self-efficacy*